

## ABSTRAK

Teknologi yang berkembang dengan sangat pesat di era digitalisasi berperan dalam mendorong pesatnya adopsi terhadap layanan *FinTech* atau layanan keuangan digital, diantaranya yaitu pembayaran digital, pinjaman uang online, serta produk keuangan digital. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dampak atas literasi keuangan terhadap penggunaan layanan keuangan digital di Indonesia dengan berfokus kepada tiga aspek dalam layanan keuangan digital, yaitu : pembayaran digital, pinjaman uang online, dan produk keuangan digital. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dengan pengumpulan data melalui survei terhadap 301 responden yang memenuhi kriteria. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki dampak yang signifikan terhadap penggunaan produk keuangan digital, namun pada aspek pembayaran digital dan pinjaman uang online menunjukkan dampak yang tidak signifikan yang mungkin disebabkan oleh faktor eksternal yang lain seperti kemudahan akses. Sehingga penelitian ini diharapkan dapat memberi wawasan kepada penyedia layanan *FinTech* serta pembuat kebijakan untuk dapat meningkatkan literasi keuangan di masyarakat sehingga dapat mendukung penggunaan *FinTech* dengan lebih aman serta efisien.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Layanan Keuangan Digital, Pembayaran Digital, Pinjaman Uang Online, Produk Keuangan Digital