

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1    LATAR BELAKANG PENELITIAN .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.4    KETERBATASAN PENELITIAN .....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
2.1 DAMPAK LITERASI FINANSIAL TERHADAP PENGGUNAAN PEMBAYARAN DIGITAL .....	5
2.2 DAMPAK LITERASI FINANSIAL TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK PINJAMAN UANG ONLINE .....	7
2.3 DAMPAK LITERASI FINANSIAL TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK KEUANGAN DIGITAL .....	8
2.4 HIPOTESIS PENELITIAN.....	9
<b>BAB III .....</b>	<b>12</b>
3.1 DESAIN PENELITIAN .....	12
3.2 METODE PENGAMBILAN SAMPEL.....	13
3.2.1. <i>Populasi dan Sampel</i> .....	13
3.2.2. <i>Teknik Pengambilan Sampel</i> .....	13
3.2.3 <i>Ukuran Sampel</i> .....	14
3.3    DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN.....	15
3.4 PENGUJIAN INSTRUMEN PENELITIAN.....	17
3.4.1 <i>Uji Validitas</i> .....	20
3.4.2 <i>Uji Reliabilitas</i> .....	21
3.4.3 <i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	22
1.    Uji Multikolinearitas .....	22
3.5 UJI ROBUSTNESS .....	23
<b>BAB IV .....</b>	<b>25</b>
4.1 ANALISA PRE-TEST .....	25
4.2 PENGEMBALIAN DATA .....	30
4.3 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	30
4.3.1 <i>Uji Validitas</i> .....	30
4.3.2 <i>Uji Reliabilitas</i> .....	32
4.4 DESKRIPTIF STATISTIK.....	32
4.5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK .....	35
4.5.1. <i>Uji Multikolinearitas</i> .....	35
1.    Uji Multikolinearitas Regresi Model Pertama .....	35
2.    Uji Multikolinearitas Regresi Model Kedua .....	37
4.6 HASIL REGRESI.....	40
4.6.1 <i>Model Regresi Pertama</i> .....	40
1.    Dampak Literasi Finansial Terhadap Penggunaan Pembayaran Digital .....	41
2.    Dampak Literasi Finansial Terhadap Penggunaan Produk Pinjaman Uang Online.....	44
3.    Dampak Literasi Finansial Terhadap Penggunaan Produk Keuangan Digital.....	46
4.6.2 <i>Model Regresi Kedua</i> .....	48
1.    Dampak Literasi Finansial Terhadap Penggunaan Pembayaran Digital .....	49
2.    Dampak Literasi Finansial Terhadap Penggunaan Produk Pinjaman Uang Online.....	50
3.    Dampak Literasi Finansial Terhadap Penggunaan Produk Keuangan Digital.....	50

<b>BAB V .....</b>	<b>52</b>
<b>5.1 KESIMPULAN .....</b>	<b>52</b>
<b>5.2 SARAN.....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN C .....</b>	<b>67</b>



## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 .....	15
TABEL 4.1 .....	26
TABEL 4.2 .....	27
TABEL 4.3 .....	28
TABEL 4.4 .....	28
TABEL 4.5 .....	30
TABEL 4.6 .....	31
TABEL 4.7 .....	32
TABEL 4.8 .....	33
TABEL 4.9 .....	35
TABEL 4.10 .....	36
TABEL 4.11 .....	37
TABEL 4.12 .....	38
TABEL 4.13 .....	40
TABEL 4.14 .....	48

