

SKRIPSI

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI *CUSTOMER*
RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN
EXPEDIA TAAP**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

**NAMA : JONATHAN EDGAR FRIENDLY
BAIIN
NPM : 01045210017**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2024**