

DAFTAR PUSTAKA

- Balta, S., Emir, O., & Bolluk, O. (2021). The relationship between FoMO, social comparison, and compulsive buying behavior: A study of Turkish youth. *Journal of Consumer Affairs*, 55(1), 238-258.
- Barry, C. T., & Wong, M. Y. (2020). Fear of missing out (FoMO): A generational phenomenon or an individual difference?.. *Journal of Social and Personal Relationships*, 37(12), 2952- 2966. <https://doi.org/10.1177/0265407520945394>
- Chaudhuri, A., & Majumdar, R. (2020). Consumer behavior across life stages: The role of socio-economic factors. *International Journal of Consumer Studies*, 44(3), 315-326.
- Clark, L. A., & Watson, D. (1995). Constructing Validity: Basic Issues in Objective Scale Development. *Psychological Assessment*, 7(3), 309–319.
- Effendi, U. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Elhai, J. D., Gallinari, E. F., Rozgonjuk, D., & Yang, H. (2020). Depression, anxiety and fear of missing out as correlates of social, non-social and problematic smartphone use. *Addictive behaviors*, 105, 106335. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106335>
- Fraenkel, J.R & Wallen, N.E. (2009). *How to Design and Evaluate Research in Education* (Seventh ed). New York: The McGraw-Hill Companies.
- Helsper, E. & Eynon, R. (2009). Digital natives: where is the evidence? *British educational research journal*. 1-18.
- Indrabayu, A., & Rita Destiwati. (2022). Pengaruh Komunikasi Intrapersonal dan Fear of Missing Out terhadap Hedonisme pada Generasi Z di Denpasar. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4), 2169–2175. <https://doi.org/10.37385/msej.v3i4.783>
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Lestari, O.D. 2018. Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 5 (1): 2.
- Lina & Rosyid, H.F.(1997). Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023, January 25). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>

- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D & Nurmalasari, D. (2020). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Jurnal Simki Pedagogia*, 3 (6), 98-110. <https://jipied.org/index.php/JSP>
- Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau (Doctoral dissertation, Riau University).
- Pardosi, R. O. A. G., & Primawardani, Y. (2020). Perlindungan Hak Pengguna Layanan Pinjaman Online dalam Perspektif Hak Asasi Manusia. *Jurnal HAM*, 11(3), 353. <https://doi.org/10.30641/ham.2020.11.353-368>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in human behavior*, 29(4), 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, L. S. M., & Komalasari, S. . (2023). DIBALIK KLIK: MEMAHAMI MOTIF KONSUMTIF GENERASI Z DI ERA BELANJA ONLINE DAN KEBUTUHAN PSIKOLOGIS YANG TIDAK TERPENUHI: BEHIND THE CLICK: UNDERSTANDING GENERATION Z'S CONSUMPTIVE MOTIVES IN THE ERA OF ONLINE SHOPPING AND UNMET PSYCHOLOGICAL NEEDS. *Jurnal Psikologi Jambi*, 8(02), 1-10. Retrieved from <https://online-journal.unja.ac.id/jpj/article/view/29900>
- Putri. (2023, September 10). *Anak Muda Terjerat Pay Later Makin Marak, Ini Data Terbaru*. CNBC Indonesia. Retrieved February 26, 2024, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230910143130-37-471096/anak-muda-terjerat-pay-later-makin-marak-ini-data-terbaru>
- Rachmayanie, R.J., dkk. (2020). Analisis need assessment siswa SMP terhadap pelayanan BK se-Kota Banjarmasin. *Jurnal Bimbingan dan Konseling ar-Rahman*, 6(1), 19-25. <http://doi.org/10.32488/jbka.v416i1.1279>
- Rahayuningsih, S., & R, D. P. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(2).
- Rahayu. (2023, November 1). *Gen Z dan Milenial Menjadi Mayoritas Pengguna Pinjaman Online Pada Tahun 2023*. GoodStats Data. Retrieved February 26, 2024, from <https://data.goodstats.id/statistic/analisarahayu/gen-z-dan-milenial-menjadi-mayoritas-pengguna-pinjaman-online-pada-tahun-2023-OyeSM>
- Rahmawati, F. (2023, October 8). *Nestapa Pinjol (II): Tak Kenal Usia dan Profesi hingga Lamaran Kerja dan KPR Ditolak*. KOMPAS.tv. <https://www.kompas.tv/nasional/447998/nestapa-pinjol-ii-tak-kenal-usia-dan-profesi-hingga-lamaran-kerja-dan-kpr-ditolak?page=all>

- Riordan, B. C., Flett, J. A., Cody, L. M., & Conner, T. S. (2018). The Fear of Missing Out (FoMO) and its impact on mental well-being and social media engagement in university students. *New Media & Society*, 20(4), 1269-1285.
- Roberts, J. A., & Jones, E. (2001). Money attitudes, credit card use, and compulsive buying among American college students. *Journal of Consumer Affairs*, 35(2), 213-240.
- Sazali, H., & Rozi, F. (2020). Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 85–95. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v6i2.3556>
- Siddik, S., Mafaza, M., & Sembiring, L. S. (2020). Peran Harga Diri terhadap Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 10(2), 127. <https://doi.org/10.26740/jppt.v10n2.p127-138>
- Suminar, E. 2015. Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol. 4 (2): 145-152.
- Sungkono, U. M. (2020). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Jurnal Simki Pedagogia*, 3(6), 98–110. <https://jiped.org/index.php/JSP>
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47-60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Sussman, S., & Roberson, M. (2019). *The effects of social media on consumer behavior and lifestyle decisions*. *Journal of Marketing Research*, 52(2), 233-247.
- Thamrin, A., & Saleh, S. (2021). PENGARUH FEAR OF MISSING OUT TERHADAP PERILAKU KONSUMERSIME PADA MAHASISWA FIPP UNIMA. *e-jurnal UNIMA*, 9(2), 37699.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36. <https://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id/site/?p=613>
- Wang, X., & Li, Y. (2019). Understanding the impact of social media FoMO on individual consumer behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 36(3), 385-394.
- Wirasukessa, K., & Sanica, I. G. (2023). Fear of missing out dan hedonism pada perilaku konsumtif millennials: peran mediasi subjective norm dan attitude. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 156-175. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2887>
- Yaputri, M. S., Dimiyati, D., & Herdiansyah, H. (2022). Correlation Between Fear Of Missing Out (FoMO) Phenomenon And Consumptive Behaviour In Millennials. *Eligible : Journal of Social Sciences*, 1(2), 116–124. <https://doi.org/10.53276/eligible.v1i2.24>

Youarti, I.E., dan Hidayah, N. (2018). Perilaku phubbing sebagai karakter remaja generasi Z. *Jurnal Fokus Konseling*, 4(1), 143-152. <http://doi.org/10.32488/jfk.v3i1.2553>

Zebua, A. S., & Nurdjayati, R. D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan: Phronesis*.

