

## Daftar Pustaka

- Agusetyaningrum, V., Mawardi, M. K., & Pangestuti, E. (2016). *Strategi pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) untuk meningkatkan citra Kota Malang sebagai destinasi wisata kuliner (Studi pada UKM berbasis kuliner Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Agustina, R., Yusuf, M., Sutiyan, O. S. J., Ardianto, R., & Norvadewi, N. (2024). Employee Performance Mediated Quality Of Work Life Relationship Satisfaction On The Job And Organizational Commitment. *Jurnal Darma Agung*, 30(2), 589-605.
- Ahdiat. (2017). Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/2c7a123af18312b/indonesia-punya-UMKM-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>.
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industri kreatif di kota malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 1(1), 120-142.
- As' ad, M. U., & Zulfikar, R. (2020). Economic Literacy Levels: A Case Study in Indonesian University. *Econder International Academic Journal*, 4(1), 190-202.
- Atiyatna, D., Bashir, A., & Hamidi, I. (2021). Identifying factors influencing the labor productivity of SMEs in South Sumatra. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(1), 91-100.
- Bahiu, E. L., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh literasi keuangan, pengelolaan keuangan terhadap keuangan UMKM di Desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1819-1828.
- Bamiro, N. B., Zakariyah, Z., Li, Q., & Adewale, S. (2024). Evaluating the Psychometric Properties of Economic Literacy Measures: A Systematic

- Review. *Asian Journal of Assessment in Teaching and Learning*, 14(1), 85-104.
- Beckmann, M., Garkisch, M., & Zeyen, A. (2023). Together we are strong? A systematic literature review on how SMEs use relation-based collaboration to operate in rural areas. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 35(4), 515-549.
- Berlemann, M., & Jahn, V. (2016). Regional importance of Mittelstand firms and innovation performance. *Regional Studies*, 50(11), 1819-1833.
- Dessler, G., & Varrkey, B. (2005). *Human Resource Management*, 15e. Pearson Education India.
- Dilek, S., Keskingöz, H., & Nergiz, E. (2019). Ekonomi okuryazarlığının girişimcilik niyeti üzerine etkisi. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi/Third Sector Social Economic Review*.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap kemampuan dalam mendirikan UMKM dan efektivitas promosi melalui online di kota tangerang selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 702-714.
- Ernawati, E. (2021). The Influence of Business Capital and Owner's Personality on Small & Medium-Sized Enterprises (SMEs) Development. *Journal of Social Science Studies (JOS3)*, 1(1), 40-43.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Fujianti, L., Indriati, P., Prakoso, R., Bangun, A. M., & Khairany, N. (2024). Pelatihan Pembukuan Usaha Bagi UMKM Kuliner Kebun Manggis Jakarta. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 5(2), 241-251.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, teknik, aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 untuk penelitian empiris. *BP Undip. Semarang*, 290. Greenberg, Z., Farja,

- Greenberg, Z., Farja, Y., & Gimmon, E. (2018). Embeddedness and growth of small businesses in rural regions. *Journal of Rural Studies*, 62, 174-182.
- Hair Jr, J. F., Babin, B. J., & Krey, N. (2017). Covariance-based structural equation modeling in the Journal of Advertising: Review and recommendations. *Journal of Advertising*, 46(1), 163-177.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2-24.
- Handini, D. P., Puspitosarie, E., & Bahri, S. (2024). Review of Community Service Activities Themed Capital for Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM): Ulasan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Bertemakan Pemodalan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 8(3), 31-36.
- Hasdiana, H., Dangkoa, S., & Sukung, A. (2024). Proses Pengambilan Keputusan Strategi Pemasaran di UKM Madani Craft and Sew Menggunakan Model Pengambilan Keputusan Strategik. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 13325-13334.
- Ismaya, B., Prasetya, Y. B., Utami, B., Hidayat, M. S., & Setyariningsih, E. (2023). Pelatihan Pemasaran dan Distribusi UMKM. *SABAJAYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 228-233.
- Jannah, E. M., Rachmadhan, A. A., Meidaliyantisyah, J. H., & Hendra, J. (2021). The Labor Force Absorption Improvement of Micro and Small Enterprises (MSEs) in Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 13(1), 72.
- Kin, N. (2024). Strategi Pengembangan UMKM untuk Peningkatan Ekonomi Lokal. *Circle Archive*, 1(5).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). Manajemen Pemasaran Jilid I, Alih Bahasa Alexander dan Benyamin Molan. *Jakarta: Prenhalindo*.

- Kurniawan, A., & Asharudin, M. (2018). Small and medium enterprises (SMEs) face digital marketing. *Muhammadiyah International Journal of Economics and Business*, 1(2), 115-120.
- Kurniawan, R., & Managi, S. (2018). Economic growth and sustainable development in Indonesia: an assessment. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 54(3), 339-361.
- Marpaung, E. A., br Sitohang, E. F., Dilla, F., & Hasyim, H. (2024). Pengaruh Dan Peluang Usaha Terhadap Kesiapan Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausaha. *Moneter: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(1), 176-186.
- Maziliauske, E. (2024). Innovation for sustainability through co-creation by small and medium-sized tourism enterprises (SMEs): Socio-cultural sustainability benefits to rural destinations. *Tourism Management Perspectives*, 50, 101201.
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh literasi ekonomi siswa, hasil belajar ekonomi, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 127-156.
- Nabawi, N., & Basuki, B. (2022). Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha UMKM. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1).
- Nurjanah, S. (2020). The effect of economic literacy, capital, labor, and marketing on development of small and medium enterprises (SMEs). *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(4), 1-11.
- Nurmala, N., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, J., Emilda, E., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha kuliner sebagai penggerak UMKM pada masa pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 3(1), 65-74.
- Olazo, D. B. (2023). Marketing competency, marketing innovation and sustainable competitive advantage of small and medium enterprises (SMEs): a mixed-method analysis. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35(4), 890-907.

- Risman, A., & Mustaffa, M. (2023). Literasi Keuangan Bagi UMKM: Laporan Keuangan Untuk Pengembangan Usaha UMKM. *Jurnal Abdimas Perbanas*, 4(1), 20-27.
- Şahin, Y., & Serin, H. (2018). Financial literacy level at furniture industry: a sample of Gaziantep city, Turkey. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(1), 181-194.
- Saptono, A. (2018). Entrepreneurship education and its influence on financial literacy and entrepreneurship skills in college. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1-11.
- Sekaran, U. (2016). Research methods for business: A skill building approach.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan-keahlian, edisi 6 buku 1.
- Statistik, B. P. (2014). Konsep/Penjelasan Teknis. Pada [https://www. bps. go. id/subject/6/tenagakerja. html](https://www.bps.go.id/subject/6/tenagakerja.html), diakses pada, 25.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Suprayitno, D. (2024). Analysis Of Customer Purchase Interest In Digital Marketing Content. *Journal of Management*, 3(1), 171-175.
- Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1-10.
- Susanti, E. (2020). Pelatihan digital marketing dalam upaya pengembangan usaha berbasis teknologi pada UMKM di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala: Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 1(2), 36-50.
- Tambunan, T. T. (2019). The impact of the economic crisis on micro, small, and medium enterprises and their crisis mitigation measures in Southeast Asia with reference to Indonesia. *Asia & the Pacific Policy Studies*, 6(1), 19-39.

- Tulung, J. C., Lapian, S. J., & Rumokoy, F. S. (2017). Analyzing the relation between the e-commerce development and small medium enterprise in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).
- Wibowo, A., & Saptono, A. (2018). Does TEACHERS'CREATIVITY impact on vocational STUDENTS'ENTREPRENEURIAL intention?. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(3), 1-12.
- Yayar, R., & Karaca, Ö. E. (2017). Economic literacy levels of public officers in Turkey. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 11(1), 49-65.
- Yolanda, C. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170-186.
- Zeng, Q., Tan, Z., & Liu, C. (2021). Analysis of the Contribution of Intellectual Capital to Economic Growth Based on an Empirical Analysis of Prefecture-Level Cities in Guangxi. *Mathematical Problems in Engineering*, 2021(1), 9962010.