

ABSTRACT

Josephine Esti Bintara (01121210075)

THE RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE AND SELF-ESTEEM AMONG SOCIAL MEDIA USERS IN GEN Z

(xi + 27 pages: 1 image; 8 tables; 12 appendices)

This study aims to analyze the relationship between body image and self-esteem among social media users from Generation Z. The research adopts a quantitative approach using a non-experimental design and correlational analysis. The participants consisted of 181 Generation Z individuals aged 18-25 who actively use social media, selected through convenience sampling. The research instruments used were the Body Shape Questionnaire-34 (BSQ-34) to measure body image and the Rosenberg Self-Esteem Scale to measure self-esteem. The results of the study indicate a significant negative relationship between body image and self-esteem ($r = -0.260, p < 0.05$). This suggests that the poorer an individual's perception of their body image, the lower their level of self-esteem. The validity range for the Body Image scale (BSQ-34) was between 0.626 and 0.858, while for the Self-Esteem scale (Rosenberg Self-Esteem Scale), it ranged from -0.258 to 0.614. These values indicate that the items on both scales consistently and appropriately measure the intended constructs.

Keywords: *body image, self-esteem, Gen Z, social media.*

References: *28 (1965-2021)*

ABSTRAK

Josephine Esti Bintara (01121210075)

HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN SELF-ESTEEM PENGGUNA SOCIAL MEDIA DI KALANGAN GEN Z

(xi + 27 halaman: 1 gambar; 8 tabel; 12 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara *body image* dengan *self-esteem* pada pengguna media sosial dari kalangan Gen Z. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan desain non-eksperimental dan analisis korelasional. Partisipan dalam penelitian ini adalah 181 individu dari Generasi Z berusia 18-25 tahun yang aktif menggunakan media sosial, yang dipilih dengan teknik convenience sampling. Instrumen penelitian yang digunakan adalah *Body Shape Questionnaire-34* (BSQ-34) untuk mengukur *body image* dan *Rosenberg Self-Esteem Scale* untuk mengukur *self-esteem*. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara *body image* dan *self-esteem* ($r = -0,260$, $p < 0,05$). Hal ini mengindikasikan bahwa semakin buruk persepsi individu terhadap *body image* mereka, semakin rendah tingkat *self-esteem* yang dimiliki. Rentang validitas untuk skala *Body Image* (BSQ-34) menunjukkan nilai antara 0,626 hingga 0,858, sementara untuk *Self-Esteem* (*Rosenberg Self-Esteem Scale*) berada pada rentang -0,258 hingga 0,614. Nilai-nilai ini menunjukkan bahwa item-item pada kedua skala mengukur konstruk yang dimaksud secara konsisten dan sesuai.

Kata kunci: *body image*, *self-esteem*, Generasi Z, sosial media.

Referensi: 28 (1965-2021)