

DAFTAR ISI

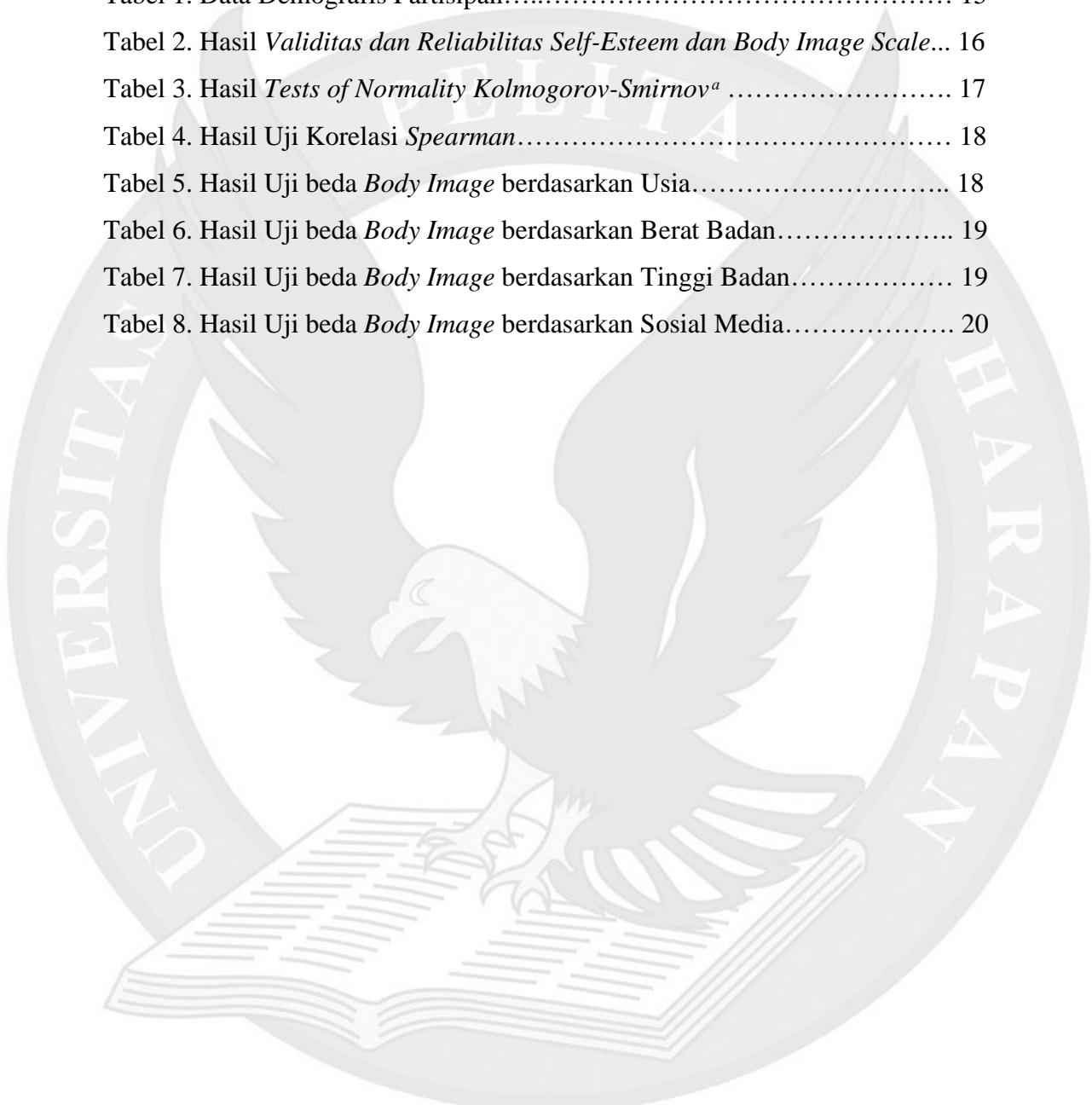
ABSTRACT	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
PENDAHULUAN	1
LATAR BELAKANG.....	1
RUMUSAN PERMASALAHAN.....	9
HIPOTESIS PENELITIAN	10
TUJUAN PENELITIAN	10
MANFAAT TEORITIS	10
MANFAAT PRAKTIS	11
METODE	12
DESAIN PENELITIAN	12
POPULASI DAN SAMPEL	12
DEFINISI OPERASIONAL	12
INSTRUMEN PENELITIAN	13
PROSEDUR PENELITIAN.....	14
PENGOLAHAN DATA	15
ANALISIS DAN HASIL	16
DATA DEMOGRAFIS	16
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	17
UJI NORMALITAS DAN ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	17
UJI KORELASI	18

DISKUSI 19

KESIMPULAN DAN SARAN	21
KESIMPULAN	21
SARAN PRAKTIS	21
SARAN TEORITIS	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN A.....	A
<i>INFORMED CONSENT.....</i>	.A
LAMPIRAN B.....	A
<i>ORIGINAL BUTIR DAN ADAPTASI BODY SHAPE QUESTIONNAIRE 34 ITEM VERSION 1.0.....</i>	A
LAMPIRAN C	A
<i>SAMPLE ORIGINAL BUTIR DAN ADAPTASI ROSENBERG SELF-ESTEEM SCALE</i>	A
LAMPIRAN D	A
BUKTI LOLOS KAJI ETIK PENELITIANA
LAMPIRAN E.....	A
LEMBAR MONITORING.....	.A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Demografis Partisipan.....	15
Tabel 2. Hasil <i>Validitas dan Reliabilitas Self-Esteem dan Body Image Scale</i> ...	16
Tabel 3. Hasil <i>Tests of Normality Kolmogorov-Smirnov^a</i>	17
Tabel 4. Hasil Uji Korelasi <i>Spearman</i>	18
Tabel 5. Hasil Uji beda <i>Body Image</i> berdasarkan Usia.....	18
Tabel 6. Hasil Uji beda <i>Body Image</i> berdasarkan Berat Badan.....	19
Tabel 7. Hasil Uji beda <i>Body Image</i> berdasarkan Tinggi Badan.....	19
Tabel 8. Hasil Uji beda <i>Body Image</i> berdasarkan Sosial Media.....	20



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	A-1
LAMPIRAN B	B-1
LAMPIRAN C	C-1
LAMPIRAN D	D-1
LAMPIRAN E	E-1

