

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1. Manfaat Praktis .....	12
1.4.2. Manfaat Teoritis .....	12
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.6. Sistematika Penelitian .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1. Manajemen Kewirausahaan .....	15
2.2. <i>Entrepreneurial Intentions</i> .....	17
2.3. <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	19
2.4. <i>Social Norms</i> .....	20
2.5. <i>ATEE (Affective, Behavioral, and Cognitive Components)</i> .....	21
2.6. <i>Control Variables</i> .....	23
2.7. Hipotesis Penelitian.....	25
2.7.1. Pengaruh antara <i>ATEE (affective, behavioral, and cognitive components)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i> .....	25
2.7.2. Pengaruh antara <i>ATEE (affective, behavioral, and cognitive components)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	27
2.7.3. Pengaruh antara <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i> .....	29

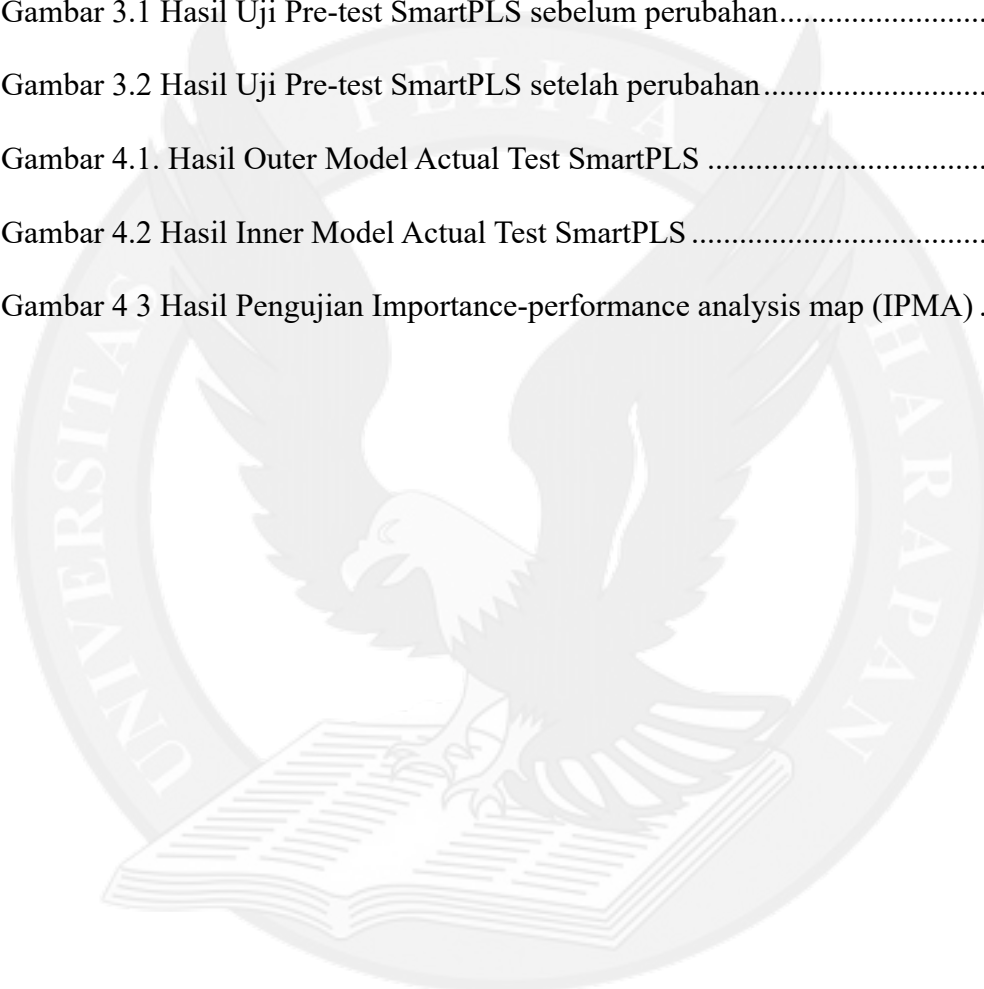
2.7.4. Pengaruh antara <i>ATEE (affective, behavioral, and cognitive components)</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i> dengan <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> sebagai Mediasi .....	30
2.7.5. Pengaruh antara <i>ATEE (affective, behavioral, and cognitive components)</i> terhadap <i>Social Norms</i> sebagai Moderasi.....	32
2.8. Model Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Jenis, Desain, Obyek, dan Subyek Penelitian .....	37
3.2.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2.2. Desain Penelitian.....	38
3.2.3. Obyek Penelitian .....	38
3.2.4. Subyek Penelitian.....	39
3.3. Unit Analisis.....	40
3.4. Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1. Populasi .....	40
3.4.2. Sampel.....	41
3.5. Etika Pengumpulan Data.....	41
3.6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional (DKDO) .....	43
3.7. Skala Pengukuran.....	55
3.8. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.9. Teknik Penyusunan Kuesioner.....	57
3.10. Desain Sampel.....	58
3.11. Penentuan Jumlah Sampel.....	58
3.12. Teknik Analisis Data .....	59
3.13. Outer Model .....	59
3.13.1. Uji Validitas.....	60
3.13.2. Uji Reliabilitas .....	61
3.14. Inner Model.....	62
3.14.1. Uji Kolinearitas ( <i>Inner VIF</i> ).....	62
3.14.2. Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-square</i> ) .....	62

3.14.3. Uji Effect Size ( <i>F-square</i> ).....	63
3.14.4. Uji Relevansi Prediksi ( <i>Q-square predict</i> ).....	63
3.14.5. Uji Signifikan Hipotesis.....	63
3.14.6. <i>Importance-performance map analysis</i> (IPMA).....	64
3.15. Studi Pendahuluan.....	64
3.15.1. Hasil Uji Validitas .....	66
3.15.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	72
BAB IV PEMBAHASAN.....	76
4.1. Profil Responden.....	76
4.2. Statistik Deskriptif .....	81
4.2.1. <i>Affective Components of ATEE</i> (AC).....	81
4.2.2. <i>Behavioral Components of ATEE</i> (BC).....	82
4.2.3. <i>Cognitive Components of ATEE</i> (CC).....	83
4.2.4. <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> (ESE).....	84
4.2.5. <i>Social Norms</i> (SN).....	85
4.2.6. <i>Entrepreneurial Intentions</i> (EI).....	86
4.3. Hasil Uji Model Pengukuran <i>Actual Test</i> ( <i>Outer Model</i> ).....	87
4.3.1. Uji Validitas <i>Actual Test</i> .....	87
4.3.2. Uji Reliabilitas <i>Actual Test</i> .....	90
4.3.3. Gambar <i>Outer Model</i> .....	91
4.4. Hasil Uji Model Struktural <i>Actual Test</i> ( <i>Inner Model</i> ) .....	92
4.4.1. Uji Kolinearitas ( <i>Inner VIF</i> ) .....	92
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-square</i> ) .....	92
4.4.3. Uji <i>Effect Size</i> ( <i>F-square</i> ).....	93
4.4.4. Uji Relevansi Prediksi ( <i>Q-square predict</i> ).....	93
4.4.5. Uji Signifikan Hipotesis.....	94
4.5. Gambar <i>Inner Model</i> .....	101
4.6. <i>Importance-performance map analysis</i> (IPMA).....	102
4.7. Pembahasan.....	105
4.7.1. Pengaruh antara ATEE ( <i>affective, behavioral, and cognitive components</i> ) terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i> .....	106

4.7.2. Pengaruh antara ATEE ( <i>affective, behavioral, and cognitive components</i> ) terhadap <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	110
4.7.3. Pengaruh antara <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i> .....	114
4.7.4. Pengaruh antara ATEE ( <i>affective, behavioral, and cognitive components</i> ) dan <i>Entrepreneurial Intentions</i> terhadap <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> sebagai Mediasi .....	115
4.7.5. Pengaruh antara ATEE ( <i>affective, behavioral, and cognitive components</i> ) terhadap <i>Social Norms</i> sebagai Moderasi.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1. Kesimpulan .....	122
5.2. Implikasi Teori .....	122
5.3. Implikasi Manajerial .....	125
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	126
5.5. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	129
LAMPIRAN.....	137

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	1
Gambar 1.2 Hasil Studi Eksplorasi .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 3.1 Hasil Uji Pre-test SmartPLS sebelum perubahan.....	65
Gambar 3.2 Hasil Uji Pre-test SmartPLS setelah perubahan.....	66
Gambar 4.1. Hasil Outer Model Actual Test SmartPLS .....	91
Gambar 4.2 Hasil Inner Model Actual Test SmartPLS .....	102
Gambar 4 3 Hasil Pengujian Importance-performance analysis map (IPMA) ...	104



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel .....	43
Tabel 3.2 Skala Likert Penelitian dan Keterangan.....	56
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Nilai Rata-Rata Statistik Deskriptif .....	56
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Outer Loadings sebelum perubahan .....	67
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Outer Loadings setelah perubahan.....	68
Tabel 3.6 Hasil Pengujian AVE sebelum perubahan.....	69
Tabel 3.7 Hasil Pengujian AVE setelah perubahan .....	70
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) sebelum perubahan .....	70
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) setelah perubahan .....	71
Tabel 3.10 Hasil Pengujian Fornell-Larcker criterion sebelum perubahan.....	71
Tabel 3.11 Hasil Pengujian Fornell-Larcker criterion sesudah perubahan .....	72
Tabel 3.12 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha sebelum perubahan.....	72
Tabel 3.13 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha setelah perubahan.....	73
Tabel 3.14 Hasil Pengujian Composite Reliability sebelum perubahan .....	74
Tabel 3.15 Hasil Pengujian Composite Reliability setelah perubahan .....	74
Tabel 4.1 Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Tabel 4.2 Profile Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4.3 Profile Responden Berdasarkan Universitas .....	77
Tabel 4.4 Profile Responden Berdasarkan Jurusan .....	78

Tabel 4.5 Profile Responden Berdasarkan Angkatan.....	80
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Affective Components of ATEE.....	81
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Behavioral Components of ATEE.....	82
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Cognitive Components of ATEE.....	83
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Entrepreneurial Self-efficacy .....	84
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Social Norms.....	85
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Entrepreneurial Intentions.....	86
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Outer Loadings Actual Test.....	87
Tabel 4.13 Hasil Pengujian AVE Actual Test .....	88
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) Actual Test.....	89
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Fornell-Larcker criterion Actual Test.....	89
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha Actual Test.....	90
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Composite Reliability ( $\rho_a$ ) Actual Test.....	90
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Collinearity (VIF) Inner Model .....	92
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Coefficient Determination ( $R^2$ ).....	92
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Effect Size ( $F^2$ ).....	93
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	93
Tabel 4 22 Hasil Pengujian Hipotesis .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner dan Hasil Studi Eksplorasi

Lampiran 2 - Kuesioner dan Hasil Pre-test

Lampiran 3 – Hasil Actual Test

Lampiran 4 – Hasil Wawancara Hipotesis Tidak Didukung

Lampiran 5 – Lembar Monitoring Bimbingan

Lampiran 6 – Jurnal Acuan

Lampiran 7 – Turnitin

