

ABSTRAK

Valensky Heriyanto (01011200049)

EFEK MODERASI *SOCIAL ENVIRONMENT* PADA PENGARUH *PERSONALITY*, DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA TANGERANG

(XV+ 149 halaman; 6 gambar; 26 tabel; 2 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran moderasi lingkungan sosial terhadap hubungan antara pendidikan kewirausahaan digital, kepribadian, dan self-efficacy dengan minat berwirausaha mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Kota Tangerang. Fokus penelitian ini penting karena kewirausahaan merupakan salah satu pilar utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembukaan lapangan kerja di Indonesia. Pendidikan kewirausahaan digital dianggap strategis dalam membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan berbasis teknologi untuk memulai dan mengembangkan usaha. Selain itu, faktor internal seperti kepribadian dan self-efficacy turut memengaruhi minat dan kesiapan mahasiswa dalam memulai usaha. Lingkungan sosial berperan sebagai faktor eksternal yang memperkuat atau memperlemah pengaruh pendidikan kewirausahaan dan faktor internal tersebut terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei sebagai metode pengumpulan data. Responden penelitian berjumlah 160 mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi swasta di Kota Tangerang, dipilih melalui teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan SmartPLS untuk memeriksa pengaruh langsung variabel independen terhadap minat berwirausaha, serta peran moderasi lingkungan sosial. Hasil penelitian lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Selain itu, lingkungan sosial tidak berfungsi sebagai moderator hubungan antara variabel independen dan minat berwirausaha. Temuan ini memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan kurikulum kewirausahaan di perguruan tinggi, khususnya dalam menghadapi era digital, dengan menekankan pentingnya dukungan sosial bagi mahasiswa. Secara teoritis, penelitian ini memperkaya literatur terkait faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha dan menekankan pentingnya integrasi antara pendidikan formal, teknologi digital, dan dukungan sosial dalam membentuk generasi wirausahawan yang kompeten dan inovatif.

Kata Kunci: Pendidikan kewirausahaan digital, Minat Berwirausaha, Kepribadian, efikasi diri, Lingkungan Sosial

Referensi : 117 (2015-2024)