

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK.....	VI
<b>ABSTRACT</b> .....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	18
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	18
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	19
1.4. Manfaat Penelitian.....	19
1.5. SISTEMATIKA PENELITIAN.....	37
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
2.1. <i>DIGITAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION</i> .....	22
2.2. <i>PERSONALITY</i> .....	25
2.3. <i>SELF EFFICACY</i> .....	26
2.4. <i>SOCIAL ENVIRONMENT</i> .....	30
2.5. ENTREPRENEURIAL INTENTION.....	33
2.6. PENGAJUAN HIPOTESIS.....	36
2.6.1. Hubungan Digital Entrepreneurial Education terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	37
2.6.2. Hubungan antara <i>Personality</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	38
2.6.3. Hubungan antara <i>Self-efficacy</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	40
2.6.4. Peran <i>Social Environment</i> sebagai Variabel Moderasi atas Pengaruh <i>Digital Entrepreneurial Education, Personality</i> dan <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	41
2.6.5. Hubungan antara <i>Social Environment</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1. OBJEK PENELITIAN.....	45
3.2. UNIT ANALISIS.....	463
3.3. TIPE PENELITIAN.....	47
3.4. OPERASIONALISASI VARIABEL PENELITIAN.....	50
3.5. POPULASI DAN SAMPEL.....	53

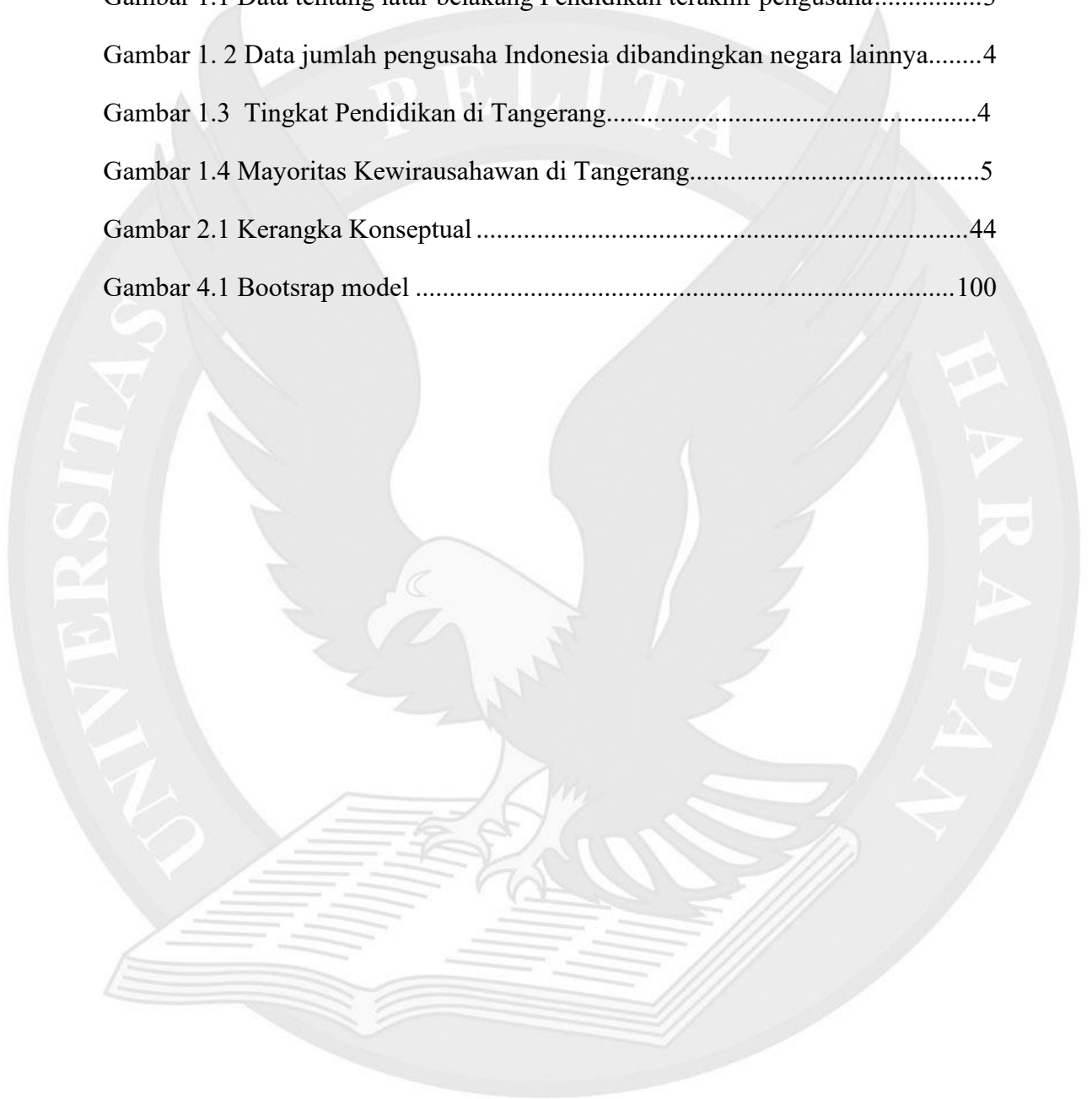
3.5.1. Penentuan Jumlah Sampel.....	54
3.5.2. Metode Penarikan Sampel.....	55
3.6. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	58
3.7. TEKNIK PEMBUATAN KUESIONER.....	58
3.7.1. Skala Pengukuran <i>Digital Entrepreneurship Education</i> .....	60
3.7.2. Skala Pengukuran <i>Personality</i> .....	61
3.7.3. Skala Pengukuran <i>Self-Efficacy</i> .....	62
3.7.4. Skala Pengukuran <i>Social Environment</i> .....	62
3.7.5. Skala Pengukuran <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	62
3.8. PENGUJIAN INSTRUMEN PENELITIAN .....	62
3.8.1. Pengujian Validitas.....	63
3.8.2. Pengujian Reliabilitas.....	64
3.9. METODE ANALISIS DATA.....	66
3.9.1. Statistik Deskriptif.....	67
3.9.2. Statistik Inferensial.....	68
3.9.3. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	68
3.9.4. <i>Partial Least Squares (PLS)</i> .....	68
3.10. PENGUJIAN MODEL PENGUKURAN (OUTER MODEL) .....	70
3.10.1. Pengujian Validitas .....	71
3.10.2. Pengujian Reabilitas.....	73
3.11. PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL (INNER MODEL) .....	91
3.11.1. Uji <i>R-square (R<sup>2</sup>)</i> .....	75
3.11.2. <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	76
4.1. GAMBARAN UMUM RESPONDEN.....	76
4.1.1. Jenis Kelamin .....	77
4.1.2. Tahun Kelahiran.....	94
4.1.3. Asal Institusi.....	78
4.1.4. Program Studi.....	79
4.2. DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN.....	79
4.3. PENGUJIAN DATA .....	81
4.3.1. Uji Validitas Konvergen.....	82
4.3.2. Uji Validitas Diskriminan .....	83
4.3.3. Uji Multikolinearitas .....	84
4.3.4. Uji Reliabilitas.....	105
4.3.5. <i>R<sup>2</sup></i> .....	89
4.3.6. Pengujian Hipotesis.....	91
BAB V PENUTUP .....	101
5.1. KESIMPULAN.....	118
5.1.1. Implikasi.....	102

5.2. KETERBATASAN PENELITIAN .....	104
5.2.1. Saran .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	124
LAMPIRAN .....	143



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data tentang latar belakang Pendidikan terakhir pengusaha.....	3
Gambar 1. 2 Data jumlah pengusaha Indonesia dibandingkan negara lainnya.....	4
Gambar 1.3 Tingkat Pendidikan di Tangerang.....	4
Gambar 1.4 Mayoritas Kewirausahaan di Tangerang.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	44
Gambar 4.1 Bootsrap model .....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penelitian Kuantitatif vs Penelitian Kualitatif .....	48
Tabel 3.2 Tabel Definisi Operasional dan Definisi Konseptual .....	50
Tabel 3.3 Jenis-Jenis <i>Probability Sampling</i> vs <i>Nonprobability Sampling</i> .....	55
Tabel 3.4 Skala Likert .....	60
Tabel 3.5 Skala Pengukuran <i>Digital Entrepreneurship Education</i> .....	60
Tabel 3.6 Skala Pengukuran <i>Personality</i> .....	61
Tabel 3.7 Skala Pengukuran <i>Self Efficacy</i> .....	61
Tabel 3.8 Skala Pengukuran <i>Social Environment</i> .....	62
Tabel 3.9 Skala Pengukuran <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	62
Tabel 3.10 <i>Rule of thumb</i> outer model dan inner model .....	70
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	77
Tabel 4.2 Tahun Kelahiran.....	78
Tabel 4.3 Asal Institusi .....	78
Tabel 4.4 Program Studi .....	79
Tabel 4.5 Deskripsi Konstruk Penelitian .....	80
Tabel 4.6 Uji Validitas Konvergen sebelum dihapus .....	82
Tabel 4.7 AVE Uji Aktual sebelum dihapus.....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji reabilitas sebelum dihapus.....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji HMT sebelum dihapus .....	84
Tabel 4.10 Uji Validitas Konvergen sesudah dihapus .....	85
Tabel 4.11 AVE Uji Aktual sesudah dihapus .....	86
Tabel 4.12 Hasil Uji HTMT sesudah dihapus.....	87
Tabel 4.13 Hasil Uji VIF.....	88
Tabel 4.14 Composite Reliability Uji Aktual sesudah dihapus .....	89

Tabel 4.15 R-square.....89

Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis.....91



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	121
Lampiran 2. Smart Pls.....	133

