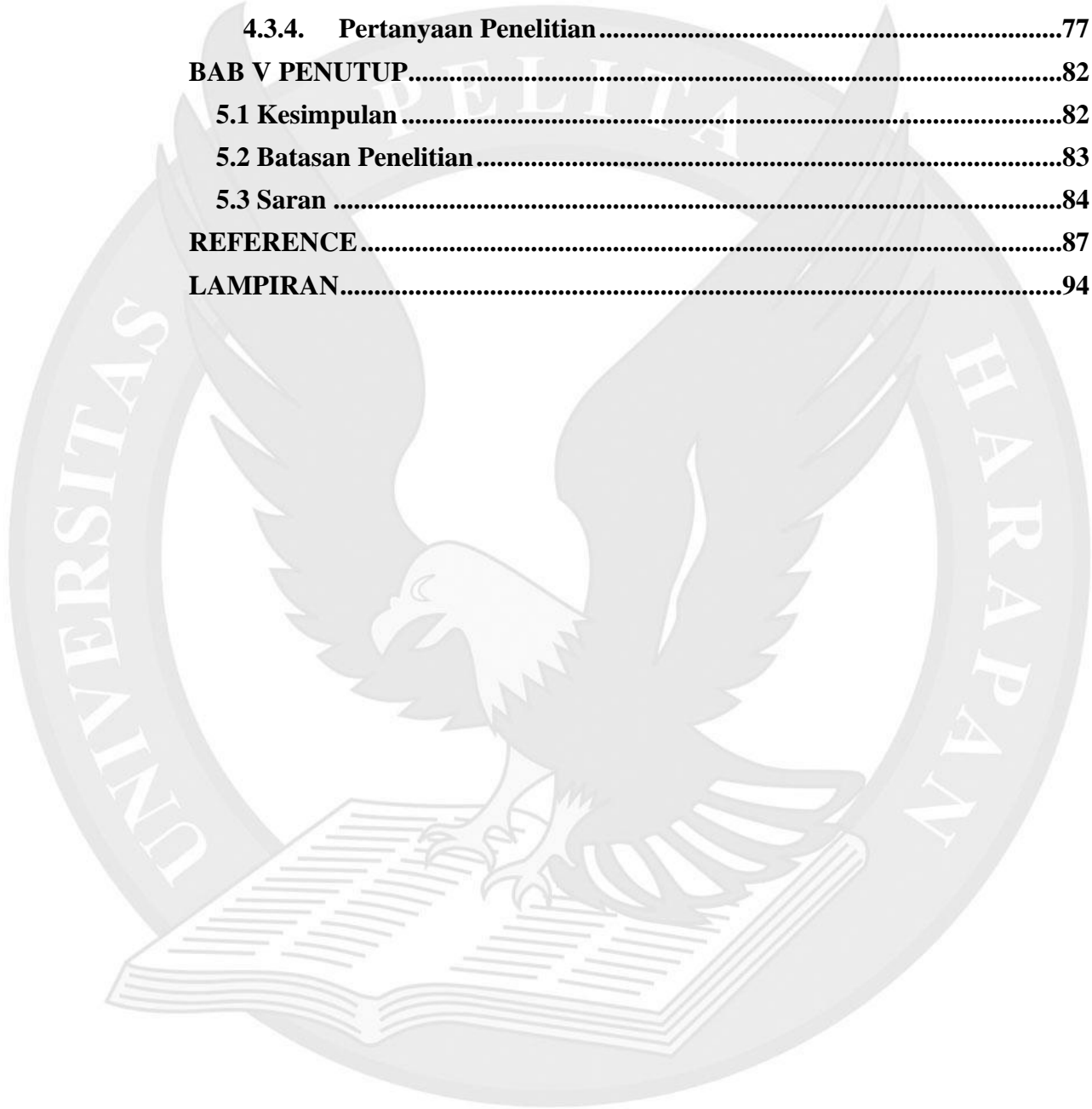


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kerangka Konseptual	11
2.1.1. Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>)	11
2.1.2. Strategi Komunikasi Pemasaran	12
2.1.3. Media Sosial.....	12
2.1.4. Pemasaran Media Sosial (<i>Social Media Marketing</i>).....	12
2.1.5. Strategi Pemasaran Media Sosial	13
2.1.6. Fesyen (<i>Fashion</i>).....	19
2.1.7. Bazar.....	21
2.1.8. Minat Berkunjung.....	22
2.2 Kerangka Teoritis.....	23
2.2.1. <i>Elaboration Likelihood Model</i>	23

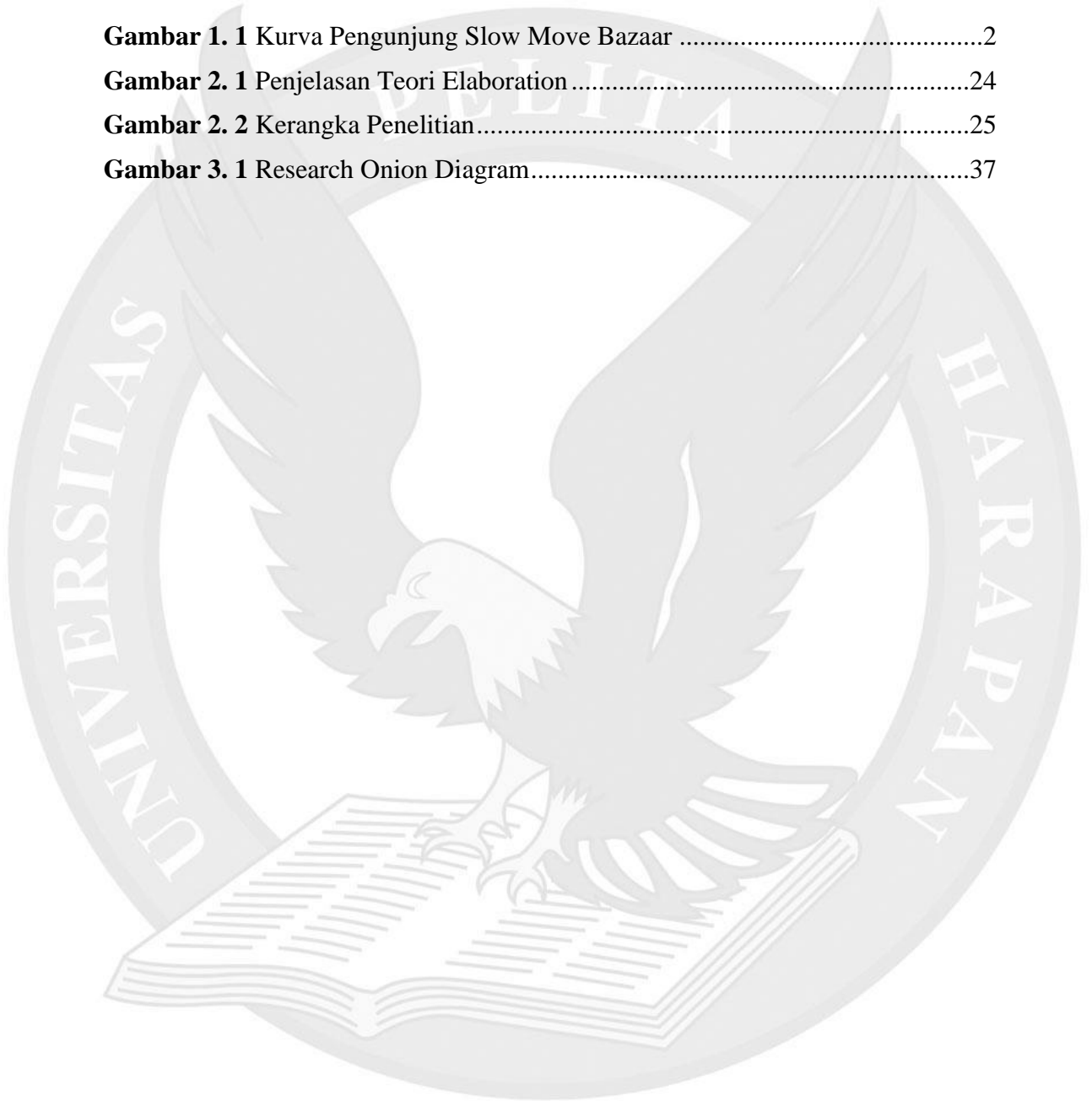
2.2.2. Kerangka Penelitian.....	25
2.3 Hipotesis	25
2.4 Literature Review.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2.1. Populasi	38
3.2.2. Sampling.....	38
3.3 Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3.1. Variabel.....	39
3.3.2. Operasionalisasi Variabel.....	40
3.3.3. Skala Pengukuran	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1. Data Primer	53
3.4.2. Data Sekunder	54
3.5 Teknik Pengujian Instrumen	54
3.5.1. Uji Validitas	54
3.5.2. Uji Reliabilitas	58
3.5.3. Penarikan Kesimpulan Uji Validitas & Reliabilitas	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Penelitian	60
4.1.1. Analisis Profil Responden.....	60
4.1.2. Usia Sampel.....	60
4.1.3. Gender Sampel	61
4.1.4. Identifikasi Responden yang Mengetahui Tentang Slow Move Bazaar	61
4.1.5. Identifikasi Responden yang Mengikuti Instagram Slow Move Bazaar	62
4.1.6. Identifikasi Responden yang Pernah Berkunjung ke Slow Move Bazaar	62
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1. Uji Validitas Konvergen	64
4.2.2. Uji Multikolinier.....	64
4.2.3. Uji Hipotesis.....	65
4.2.4. Uji Model Fit.....	68

4.3	Pembahasan	70
4.3.1.	Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i>	70
4.3.2.	Hipotesis	73
4.3.3.	<i>Literature Review</i>	75
4.3.4.	Pertanyaan Penelitian	77
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Batasan Penelitian	83
5.3	Saran	84
REFERENCE		87
LAMPIRAN.....		94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kurva Pengunjung Slow Move Bazaar	2
Gambar 2. 1 Penjelasan Teori Elaboration	24
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 3. 1 Research Onion Diagram.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasional Varibael.....	40
Tabel 3. 2 Nilai Skala Likert	53
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas HTMT.....	57
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reabilitas	58
Tabel 4. 1 Usia Sampel Penelitian.....	61
Tabel 4. 2 Gender Sampel Penelitian	61
Tabel 4. 3 Identifikasi Responden	62
Tabel 4. 4 Identifikasi Responden Followers Slow Move Bazaar	62
Tabel 4. 5 Identifikasi Responden Data Kunjungan Slow Move Bazaar	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Konvergen	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinier	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	94
Lampiran B. 1 Kuesioner Penelitian	95
Lampiran B. 2 Kuesioner (Sambungan).....	96
Lampiran B. 3 Kuesioner (Sambungan).....	97
Lampiran B. 4 Kuesioner (Sambungan).....	98
Lampiran B. 5 Kuesioner (Sambungan).....	99
Lampiran B. 6 Kuesioner (Sambungan).....	100
Lampiran B. 7 Kuesioner (Sambungan).....	101
Lampiran B. 8 Kuesioner (Sambungan).....	102
Lampiran B. 9 Kuesioner (Sambungan).....	103
Lampiran B. 10 Kuesioner (Sambungan).....	104
Lampiran B.11 . Kuesioner (Sambungan).....	105
Lampiran B. 12 Kuesioner (Sambungan).....	106
Lampiran B. 13 Kuesioner (Sambungan).....	107
Lampiran B. 14 Kuesioner (Sambungan).....	108
Lampiran B. 15 Kuesioner (Sambungan).....	109
Lampiran B. 16 Kuesioner (Sambungan).....	110
Lampiran B. 17 Kuesioner (Sambungan).....	111
Lampiran B. 18 Kuesioner (Sambungan).....	112
Lampiran B. 19 Kuesioner (Sambungan).....	113
Lampiran B. 20 Hasil Kuesioner.....	114
Lampiran B. 21 Hasil Kuesioner (Sambungan)	115
Lampiran B. 22 Hasil Kuesioner (Sambungan)	116
Lampiran B. 23 Hasil Kuesioner (Sambungan)	117
Lampiran B. 24 Hasil Kuesioner (Sambungan)	118
Lampiran B. 25 Hasil Kuesioner (Sambungan)	119
Lampiran B. 26 Hasil Kuesioner (Sambungan)	120
Lampiran B. 27 Hasil Kuesioner (Sambungan)	121
Lampiran B. 28 Hasil Kuesioner (Sambungan)	122
Lampiran B. 29 Hasil Kuesioner (Sambungan)	123

Lampiran B. 30 Hasil Kuesioner (Sambungan)	124
Lampiran B. 31 Hasil Kuesioner (Sambungan)	125
Lampiran B. 32 Hasil Kuesioner (Sambungan)	126
Lampiran B. 33 Hasil Kuesioner (Sambungan)	127
Lampiran B. 34 Hasil Kuesioner (Sambungan)	128
Lampiran B. 35 Hasil Kuesioner (Sambungan)	129
Lampiran B. 36 Hasil Kuesioner (Sambungan)	130
Lampiran B. 37 Hasil Kuesioner (Sambungan)	131
Lampiran B. 38 Hasil Kuesioner (Sambungan)	132
Lampiran B. 39 Hasil Kuesioner (Sambungan)	133
Lampiran B. 40 Hasil Kuesioner (Sambungan)	134
Lampiran C. 1 Data Kuesioner	135
Lampiran D. 1 Hasil Olah Data Smart-PLS	136
Lampiran D. 2 Hasil Olah Data Smart-PLS (Sambungan)	137
Lampiran D. 3 Hasil Olah Data Smart-PLS (Sambungan)	138
Lampiran D. 4 Hasil Olah Data Smart-PLS (Sambungan)	139
Lampiran D. 5 Hasil Olah Data Smart-PLS (Sambungan)	140
Lampiran E. 1 Hasil Check Turnitin	141