

ABSTRAK

Grizelle 01011210033

KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA DALAM BIDANG PARIWISATA PT PERISAI WISATA UTAMA

(xv + 136 halaman; 1 gambar; 2 tabel)

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji keunggulan kompetitif dari bisnis keluarga dalam bidang pariwisata PT Perisai Wisata Utama. Permasalahan yang terjadi di PT Perisai Wisata Utama adalah pendapatan yang turun setelah adanya pandemi. Ketidaktercapaiannya target perusahaan yang menekan kondisi keuangan perusahaan setelah pandemi Covid-19. Dampak ini terlihat dari kinerja beberapa perusahaan pariwisata yang mengalami penurunan signifikan. Penelitian *single study case* ini akan dilakukan secara kualitatif, dimana proses pengumpulan data akan dilakukan menggunakan wawancara, observasi, serta catatan lapangan dengan informan yang berasal dari PT Perisai Wisata Utama yang diharapkan dapat membantu dan mendukung dalam menyusun Mini – Model Theory. Penelitian ini menghasilkan Mini – Model Theory untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dari PT Perisai Wisata Utama.

Kata kunci : usaha keluarga, keunggulan kompetitif, industri pariwisata, studi kasus

68 sumber (1989-2024)

ABSTRACT

Grizelle 01011210033

KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA DALAM BIDANG PARIWISATA PT PERISAI WISATA UTAMA

(xv + 136 pages; 1 figures; 2 tables)

This study aims to examine the competitive advantage of a family business in the tourism sector, PT Perisai Wisata Utama. The problem that occurred at PT Perisai Wisata Utama was the decline in income after the pandemic. The failure to achieve the company's targets put pressure on the company's financial condition after the Covid-19 pandemic. This impact can be seen from the performance of several tourism companies that experienced a significant decline. This single study case research will be conducted qualitatively, where the data collection process will be carried out using interviews, observations, and field notes with informants from PT Perisai Wisata Utama which are expected to help and support in compiling the Mini-Model Theory. This study produces a Mini-Model Theory to increase the competitive advantage of PT Perisai Wisata Utama.

Keywords: family business, competitive advantage, tourism industry, case study

68 sources (1989-2024)