

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Bisnis Keluarga	12
2.2 Keunggulan Kompetitif.....	13
2.3 Porter's Five Forces	15
BAB III.....	18
METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Pendahuluan	18
3.2 Paradigma Penelitian.....	18
3.3 Strategi Penelitian	20
3.4 Desain Penelitian.....	21
3.3.1 <i>Get Started</i>	22
3.3.2 <i>Selecting Case</i>	22
3.3.3 <i>Crafting Instruments and Protocols</i>	23

3.3.4	<i>Entering the Field</i>	24
3.3.5	Analisis Data.....	24
3.3.5.1	Metode Pengkodean Siklus Pertama	24
3.3.5.2	Setelah Pengodean Siklus Pertama	25
3.3.6	<i>Construct Proposition</i>	26
3.3.7	<i>Enfolding Literature</i>	26
3.4	Metode Pengumpulan Data	27
3.5	Lokasi Penelitian.....	27
3.6	Validitas dan Reliabilitas	28
3.6.1	Validitas	28
3.6.2	Reliabilitas	29
3.7	Obyektivitas	30
BAB IV		31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Pendahuluan	31
4.2	Definisi Variabel Laten	31
4.2.1	Peluang Pasar di Industri Pariwisata (Variabel 1) (V1).....	32
4.2.2	Inspirasi Untuk Menciptakan Integrasi Budaya Asing Ke Dalam Suasana Lokal (Variabel 2) (V2).....	33
4.2.3	Suasana Multikulturalisme (Variabel 3) (V3)	34
4.2.4	Kolaborasi dengan Vendors (Variabel 4) (V4)	34
4.2.5	Hospitality Yang Berfokus Pada Konsumen (Variabel 5) (V5)	35
4.2.6	Strategi Marketing Dalam Industri Pariwisata (Variabel 6) (V6).....	36
4.2.7	Lokasi Yang Diuntungkan Secara Geografis (Variabel 7) (V7).....	37
4.2.8	Nilai Kekeluargaan Di Dalam Team Work	37
4.2.9	Pelatihan <i>Hospitality</i> ke Mitra (Variabel 9) (V9)	38

4.2.10	Pelayanan Kuliner Khas Sunda Ke Konsumen (Variabel 10) (V10)..	39
4.2.11	Kerjasama Antara Perusahaan Dan Karyawan Yang Kekeluargaan (Variabel 11) (V11).....	40
4.2.12	Daya Tarik Wisata Terhadap Fasilitas Yang Disediakan (Variabel 12) (V12)	41
4.2.13	Diferensiasi Dengan Tempat Lain (Variabel 13) (V13).....	43
4.2.14	Keunggulan Kompetitif (Variabel 14) (V14).....	44
4.3	Proposisi.....	45
4.3.1	Proposisi 1 (P1): Peluang Pasar Di Industri Pariwisata (V1) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)	45
4.3.2	Proposisi 2 (P2): Inspirasi Untuk Menciptakan Integrasi Budaya Asing Ke Dalam Suasana Lokal (V2) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14).....	47
4.3.3	Proposisi 3 (P3): Suasana Multikulturalisme (V3) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)	49
4.3.4	Proposisi 4 (P4): Kolaborasi Dengan Vendors (V4) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)	50
4.3.5	Proposisi 5 (P5): Hospitality Yang Berfokus Pada Konsumen (V5) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)	53
4.3.6	Proposisi 6 (P6): Strategi Marketing (V6) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)	57
4.3.7	Proposisi 7 (P7): Lokasi Yang Diuntungkan Secara Geografis (V7) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)	59

4.3.8	Proposisi 8 (P8): Nilai kekeluargaan di dalam team work (V8) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)	61
4.3.9	Proposisi 9 (P9): Pelatihan <i>Hospitality</i> ke Mitra (V9) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)	63
4.3.10	Proposisi 10 (P10): Pelayanan Kuliner Khas Sunda Ke Konsumen (V10) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14).....	65
4.3.11	Proposisi 11 (11): Kerjasama Antara Perusahaan Dan Karyawan Yang Kekeluargaan (V11) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)..	66
4.3.12	Proposisi 12 (P12): Daya Tarik Wisata Terhadap Fasilitas Yang Disediakan (V12) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14).....	69
4.3.13	Proposisi 13 (P13): Diferensiasi Dengan Tempat Lain (V13) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V14)	72
BAB V.....		74
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbasan dan Rekomendasi	75
5.3	Implikasi Praktisi dan Akademisi	75
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan PT Perisai Wisata Utama.....	8
Tabel 3.1 Profil Informan.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 9

