

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Praktis.....	8
1.4.2. Manfaat Teoritis .....	9
1.5. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. <i>Deliberate Innovation Practice</i> .....	11
2.2. <i>Innovation Performance</i> .....	13
2.3. <i>Perceived Innovation Importance</i> .....	13
2.4. <i>Entrepreneurial Passion</i> .....	14
2.5. Penelitian Terdahulu .....	15
2.6. Hubungan Variabel.....	18
2.6.1. <i>Deliberate Innovation Practice</i> Berpengaruh Terhadap <i>Innovation Performance</i> .....	18
2.6.2. Pengaruh <i>Deliberate Innovation Practice</i> terhadap <i>Innovation Performance</i> Dengan <i>Entrepreneurial Passion</i> Sebagai variable Mediasi .	19

2.6.3. Pengaruh <i>Deliberate Innovation Practice</i> terhadap <i>Innovation Performance</i> Dengan <i>Perceived Innovation Importance</i> sebagai variable Moderasi .....	20
2.7. Model Penelitian .....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Strategi Penelitian .....	22
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	23
3.2.1. Populasi .....	23
3.2.2. Sampel .....	23
3.2.3. Teknik Penentuan Sampling .....	24
3.3. Skala Pengukuran .....	25
3.4. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6. Metode Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis .....	29
3.6.1. Metode Pengolahan Data .....	30
3.6.2. Metode Penyajian Data .....	31
3.6.3. Analisis Statistik Data .....	31
3.6.4. Analisis ( <i>Outer model</i> ) .....	31
3.6.5. Analisis <i>Inner model</i> .....	33
3.6.6. Pengujian Hipotesis .....	35
3.7. <i>Pre-Test</i> .....	35
3.7.1. Uji Validitas Konvergen <i>Pre-Test</i> .....	36
3.7.2. Uji Validitas Diskriminan <i>Pre-Test</i> .....	38
3.7.3. Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	39

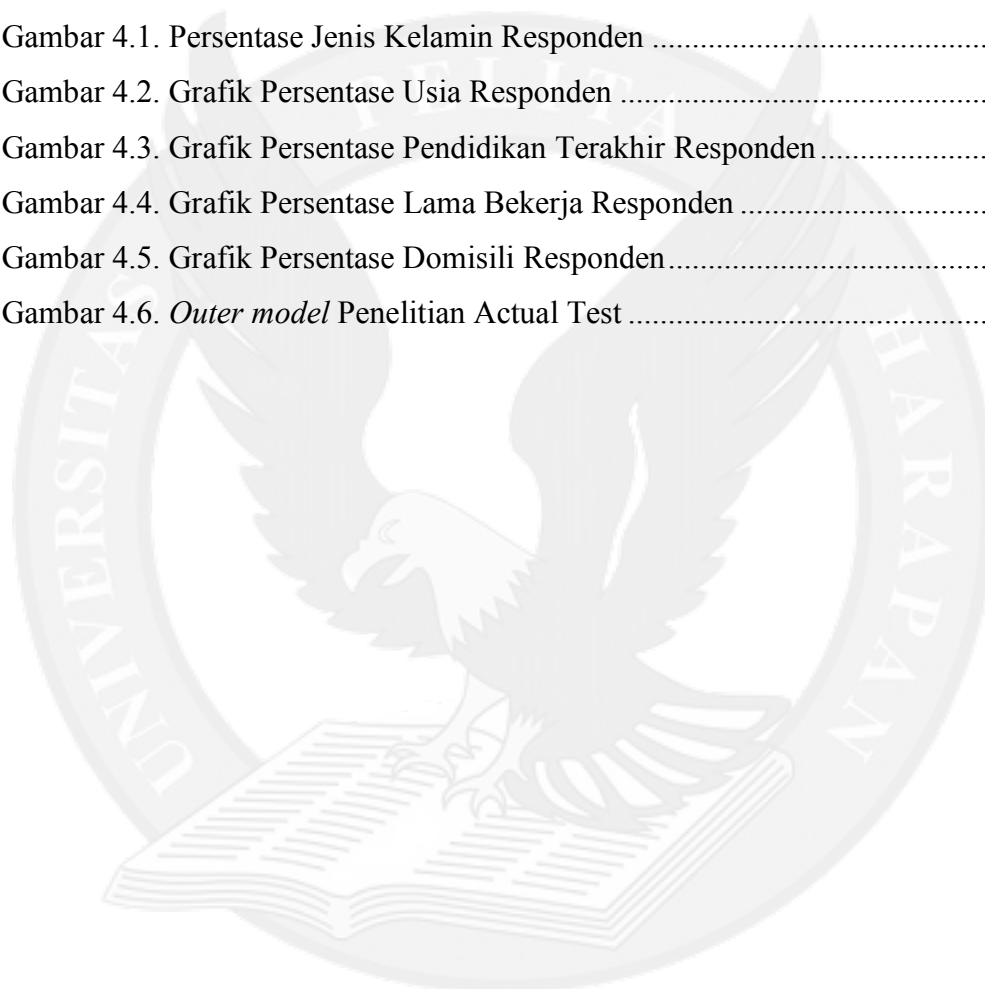
### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Responden .....	40
4.1.1. Profil Responden .....	40
4.2 Statistik Deskriptif .....	45
4.2.1. Statistik Deskriptif <i>Deliberate Innovation Practice</i> .....	45
4.2.2. Statistik Deskriptif <i>Perceived Innovation Importance</i> .....	48
4.2.3. Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Passion</i> .....	49

4.2.4. Statistik Deskriptif <i>Innovation Performance</i> .....	50
4.3. Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer model</i> ).....	51
4.3.1. Uji Validitas Konvergen.....	51
4.3.2. Uji Validitas Diskriminan Actual-Test.....	56
4.3.3. Uji Reliabilitas.....	56
4.3.4. Gambar <i>Outer model</i> .....	57
4.4. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner model</i> ).....	58
4.4.1. VIF.....	58
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi Actual-Test.....	58
4.4.3. Uji Path Coefficient.....	59
4.5. Pembahasan.....	61
4.5.1. <i>Deliberate Innovation Practice</i> Berpengaruh Terhadap <i>Innovation Performance</i> .....	61
4.5.2. Pengaruh <i>Deliberate Innovation Practice</i> terhadap <i>Entrepreneurial Passion</i> Dengan <i>Entrepreneurial Passion</i> Sebagai variable Mediasi.....	63
4.5.3. Pengaruh <i>Deliberate Innovation Practice</i> terhadap <i>Innovation</i> <i>Performance</i> Dengan <i>Perceived Innovation Importance</i> sebagai variable Moderasi.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Implikasi Teoritis.....	67
5.3. Implikasi Manajerial.....	68
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	72
5.5. Saran Penelitian.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Sektor Informasi dan Komunikasi terhadap PDB Nasional Tahun 2011-2021 .....	5
Gambar 1.2. Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) Menurut Provinsi Tahun 2020 .....	6
Gambar 4.1. Persentase Jenis Kelamin Responden .....	47
Gambar 4.2. Grafik Persentase Usia Responden .....	48
Gambar 4.3. Grafik Persentase Pendidikan Terakhir Responden .....	49
Gambar 4.4. Grafik Persentase Lama Bekerja Responden .....	50
Gambar 4.5. Grafik Persentase Domisili Responden .....	51
Gambar 4.6. <i>Outer model</i> Penelitian Actual Test .....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	29
Tabel 3.2. Validitas Konvergen <i>Loading Factor Pre-Test</i> .....	42
Tabel 3.3. Validitas Konvergen .....	43
Tabel 3.4. Validitas HTMT <i>Pre-Test</i> .....	44
Tabel 3.5. Validitas Diskriminan Fornell-Larcker Criterion <i>Pre-Test</i> .....	44
Tabel 3.6. Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability Pre-Test</i> ....	45
Tabel 4.1. Persentase Jenis Kelamin Responden .....	46
Tabel 4.2. Persentase Usia Responden.....	47
Tabel 4.3. Persentase Pendidikan Terakhir Responden .....	48
Tabel 4.4. Persentase Lama Bekerja Responden .....	49
Tabel 4.5. Persentase Domisili Responden .....	50
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif <i>Deliberate Innovation Practice</i> .....	52
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif <i>Perceived Innovation Importance</i> .....	54
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Passion</i> .....	55
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif <i>Innovation Performance</i> .....	56
Tabel 4.10. Validitas Konvergen <i>Loading Factor Actual Test</i> .....	57
Tabel 4.11. Validitas Konvergen Actual Test.....	60
Tabel 4.12. Validitas Diskriminan Fornell-Larcker Criterion Actual Test.....	61
Tabel 4.13. Validitas Diskriminan HTMT Actual Test .....	62
Tabel 4.14. Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> Actual Test .....	62
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
Tabel 4.16. Path-Coefficient Actual-Test .....	65