

ABSTRAK

Investasi yang menarik bagi para investor dalam meningkatkan nilai keuangan mereka yakni investasi pada pasar saham. Tujuan dari penelitian ini yakni untuk melihat pengaruh dari pertumbuhan profitabilitas dan skala perusahaan terhadap return saham terhadap perusahaan yang telah terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2010-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan menggunakan analisis regresi data panel dengan data sekunder yang diambil melalui S&P Capital IQ. Hasil yang ditunjukkan dalam penelitian ini yakni pertumbuhan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap return saham yang menandakan bahwa pentingnya efisiensi operasional dan stabilitas keuangan dalam menarik kepercayaan para investor. Sebaliknya, pertumbuhan skala perusahaan memiliki pengaruh yang negative terhadap return saham, Dimana hal ini menunjukkan bahwa ekspansi bisnis yang cepat seringkali memberikan kompleksitas operasional dan peningkatan biaya yang dapat mengurangi nilai pemegang saham. Variabel kontrol seperti ukuran ekuitas pasar dan juga rasio nilai buku terhadap pasar juga ditemukan berpengaruh secara signifikan terhadap variasi return saham. Dalam penelitian ini juga dapat memberikan pemahaman baru mengenai beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kinerja saham di negara yang sedang berkembang secara ekonomi, serta memberikan masukan yang dapat digunakan bagi para investor dan juga manajer perusahaan dalam mengambil Keputusan yang lebih baik.

Kata Kunci : Profitabilitas, Skala Perusahaan, Return Saham, Bursa Efek Indonesia.