

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	17
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	17
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis .....	19
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	22
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	22
2.1.1 Teori Perlindungan Hukum .....	22
2.1.2 Tinjauan Umum Hukum Perlindungan Konsumen .....	25
2.1.3 Teori Perjanjian.....	27
<b>2.2 Tinjauan Konseptual</b> .....	28
2.2.1 Transaksi Jual Beli.....	28
2.2.2 Tinjauan Mengenai Konsumen .....	30
2.2.3 Tinjauan Umum <i>E-commerce</i> .....	32
2.2.4 Tinjauan Mengenai Kerugian Transaksi.....	34
2.2.5 Tinjauan Terkait Ketidakesesuaian Transaksi Tas Bermerek Coach .....	37

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.2 Jenis Data .....</b>	<b>43</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>45</b>
<b>3.4 Jenis Pendekatan .....</b>	<b>48</b>
<b>3.5 Sifat Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>51</b>
4.1.1 Perbandingan tas bermerek Coach yang diperjualbelikan antara situs resmi & <i>e-commerce</i> .....	51
4.1.2 Perizinan untuk penjualan tas bermerek Coach di <i>e-commerce</i> .....	59
4.1.3 Gambaran umum mengenai BPKN RI .....	61
4.1.4 Hasil wawancara dengan Badan Perlindungan Konsumen Nasional Republik Indonesia (BPKN RI) .....	65
4.1.5 Kasus konsumen yang mengalami kerugian akibat ketidaksesuaian transaksi tas bermerek Coach melalui <i>e-commerce</i> .....	74
<b>4.2 Analisis Upaya Hukum yang dapat ditempuh Para Konsumen yang dirugikan Akibat Ketidaksiuaian Transaksi Tas Bermerek Coach melalui <i>E-commerce</i> .....</b>	<b>79</b>
<b>4.3 Analisis Upaya Penegakan Hukum yang Optimal untuk Menghindari Kerugian atas Ketidaksiuaian Transaksi Tas Bermerek Coach, agar Hak dan Kewajiban Para Pihak Terpenuhi .....</b>	<b>88</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>94</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Harga Coach Tabby Ukuran 26 di <i>E-commerce</i> .....	53
Gambar 4. 2 Harga Coach Tabby Ukuran 26 di Situs Resmi Coach .....	53
Gambar 4. 3 Grafik Pengaduan Konsumen di BPKN Tahun 2024.....	81
Gambar 4. 4 Sesi Wawancara Dengan Bapak Fitrah .....	112
Gambar 4. 5 Sesi Wawancara Dengan Konsumen (Deva) .....	115



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perbandingan Label Merek .....	55
Tabel 4. 2 Perbandingan Penempatan Resleting .....	56
Tabel 4. 3 Perbandingan Jahitan .....	57
Tabel 4. 4 Perbandingan <i>Hardware</i> .....	58
Tabel 4. 5 Perbandingan <i>Creed Patch</i> .....	59
Tabel 4. 6 Deskripsi Produk dan Ulasan Pelanggan .....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : TABEL PERBAIKAN UJIAN SIDANG TUGAS AKHIR ....	102
LAMPIRAN 2 : SARAN PENAMBAHAN ISI PERATURAN UNTUK PENYESUAIAN KONSEP UNDANG - UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN .....	104
LAMPIRAN 3 : TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER 1 .....	105
LAMPIRAN 4 : TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER 2 .....	112
LAMPIRAN 5 : SURAT KETERANGAN WAWANCARA .....	116
LAMPIRAN 6 : HASIL UJI SIMILARITAS .....	117

