

DAFTAR ISI

ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
1.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Teori.....	21
2.1.1 Teori Perlindungan Hukum	21
2.1.2 Teori Kepastian Hukum.....	23
2.2 Tinjauan Konseptual	26
2.2.1 Pengertian Jual Beli	26
2.2.2 Pengertian Perlindungan Konsumen.....	28
2.2.3 Transaksi Jual Beli Secara Elektronik	30
2.2.4 Informasi dan Transaksi Elektronik.....	31
2.2.5 Hak dan Kewajiban Konsumen Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen	32
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Jenis Data.....	41

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Jenis Pendekatan.....	43
3.5 Analisa Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	46
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Perbandingan Perlindungan Konsumen dalam transaksi jual beli secara elektronik di Amerika Serikat	46
4.1.2 Perbandingan Perlindungan Konsumen dalam transaksi jual beli online di Korea Selatan	53
4.1.3 Hasil Wawancara	57
4.2 Analisis Pertanggungjawaban Terhadap Permasalahan yang Timbul dalam Transaksi Jual Beli secara Elektronik.....	64
4.2.1 Pertanggungjawaban berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	65
4.2.2 Pertanggungjawaban berdasarkan Undang-Undang ITE.....	68
4.2.3 Pertanggungjawaban Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PP PMSE).....	69
4.2 Analisis Pengaturan Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Secara Elektronik dalam Undang Undang Perlindungan Konsumen dan Undang Undang ITE.....	72
4.2.1 Kelemahan Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	73
4.2.2 Kelemahan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik dalam Transaksi Jual Beli secara Elektronik di Indonesia	76
4.2.3 Pembaharuan Undang-Undang sebagai Solusi	79
4.2.4 Teori Perlindungan Hukum dan Teori Kepastian Hukum dalam Pengaturan Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Secara Elektronik Berdasarkan UU PK dan UU ITE	85

4.3 Analisis Penerapan UU Perlindungan Konsumen dan UU ITE dalam Memberikan Perlindungan Hukum dalam Transaksi Jual Beli Secara Elektronik di Indonesia	87
4.3.1 Tantangan dan Masalah yang dihadapi Konsumen	88
4.3.2 Implementasi UU Perlindungan Konsumen (UU No. 8 Tahun 1999) dan UU ITE (UU No. 11 Tahun 2008) dalam Transaksi Jual Beli secara Elektronik di Indonesia	90
4.3.3 Teori Perlindungan Hukum dan Teori Kepastian Hukum dalam Penerapan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang ITE untuk Memberikan Perlindungan Hukum dalam Transaksi Jual Beli Secara Elektronik.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	