

SKRIPSI

**THE EFFECT OF PRODUCT FEATURE, BRAND IMAGE, AND
PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS OF
IMPORTED PRODUCT BY INDONESIAN CONSUMERS:
FOCUSING ON IMPORTED CLOTHING
PRODUCT UNIQLO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : NINDIRA SUKMAHARANI

NPM : 01011210161



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**