

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Penelitian.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Kontribusi Penelitian.....	12
1.5.1. Kontribusi Teoritis	13
1.5.2. Kontribusi Praktis.....	13
1.6. Garis Besar Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Komunikasi Politik.....	15
2.2. Teori Komunikasi Politik.....	18
2.3. Strategi Komunikasi Politik	22
2.4. Media Sosial Instagram.....	23
2.4.1. Penggunaan Instagram Sebagai Alat Komunikasi	25
2.4.2. Pemanfaatan Instagram Pada Komunikasi Politik	25
2.5. Kampanye Politik.....	27
2.5.1. Debat Publik	27
2.5.2. Rapat Umum.....	28
2.5.3. Perkembangan Kampanye Politik Era Digital.....	29
2.6. Peran Media Sosial dalam Kampanye Politik	31
2.6.1. Implementasi Media Sosial dalam Kampanye Politik.....	31
2.7. Penelitian Terdahulu	36
2.8. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Metode Penelitian Kualitatif	43

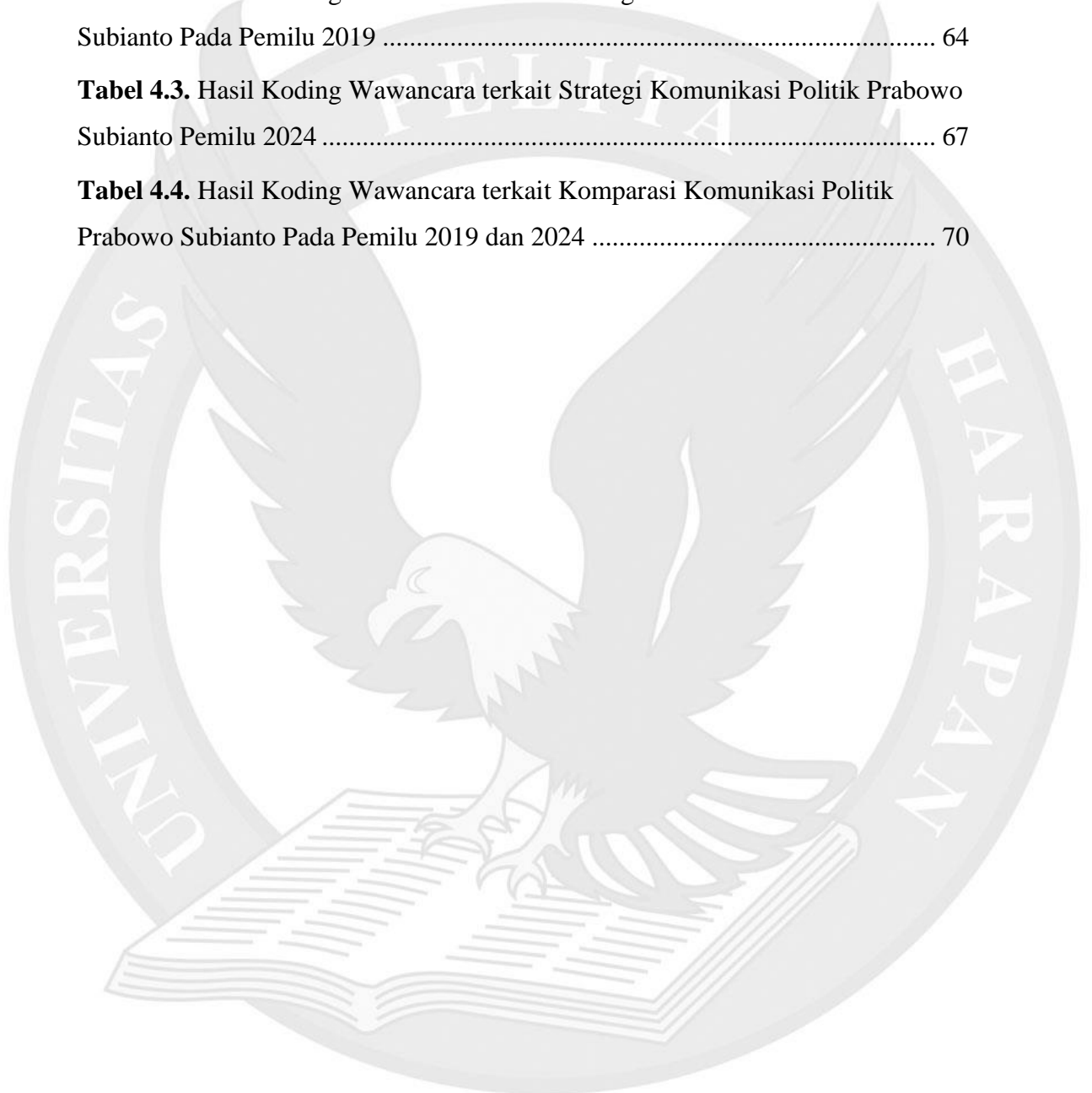
3.2. Informan	45
3.2.1. Kriteria Pemilihan Informan.....	45
3.2.2. Prosedur Pemilihan Informan.....	46
3.3. Waktu Penelitian	47
3.4. Unit Analisis.....	48
3.5. Metode Pengumpulan Data	48
3.6. Metode Analisis Data	49
3.6.1. Teknik Keabsahan dan Pematapan Kredibilitas Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Hasil Penelitian	55
4.1.1. Gambaran Penelitian	55
4.1.1.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	55
4.1.1.2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.2. Hasil Observasi Instagram @indonesiaadilmakmur	57
4.1.3. Hasil Temuan/Hasil Koding	61
4.1.3.1. Komunikasi Politik Akun Instagram @indonesiaadilmakmur ..	62
4.1.3.2. Strategi Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pemilu 2019	64
4.1.3.3. Strategi Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pemilu 2024 ...	67
4.1.3.4. Komparasi Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pemilu 2019 dan 2024	70
4.2. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Limitasi & Saran	85
5.2.1. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	85
5.2.2. Rekomendasi untuk Stakeholders	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN A	95
LAMPIRAN B	132
LAMPIRAN C	134
LAMPIRAN D	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Gambaran Kampanye Prabowo Subianto pada Pemilu tahun 2019 ..	7
Gambar 1.2. Pasangan Calon Prabowo-Gibran	8
Gambar 1.3. Gambaran Kampanye Prabowo-Gibran pada Pemilu tahun 2024 ...	10
Gambar 4.1. Profil Instagram @indonesiaadilmakmur.....	56
Gambar 4.2. Variasi unggahan konten Instagram @indonesiaadilmakmur	58
Gambar 4.3. Unggahan konten Instagram @indonesiaadilmakmur dengan feedback yang tinggi	59
Gambar 4.4. analisis frekuensi postingan Instagram @indonesiaadilmakmur.....	59
Gambar 4.5. Kegiatan sehari-hari Prabowo Subianto sedang menonton bola	60
Gambar 4.6. Unggahan Instagram @indonesiaadilmakmur dengan musik viral dan template CapCut	61
Gambar 4.7. Grafik Kepercayaan Pemilih Amerika akan Kecurangan Pemilu 2020.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Koding Wawancara terkait Komunikasi Politik Akun Instagram @indonesiaadilmakmur	62
Tabel 4.2. Hasil Koding Wawancara terkait Strategi Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pemilu 2019	64
Tabel 4.3. Hasil Koding Wawancara terkait Strategi Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pemilu 2024	67
Tabel 4.4. Hasil Koding Wawancara terkait Komparasi Komunikasi Politik Prabowo Subianto Pada Pemilu 2019 dan 2024	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	95
Lampiran B	132
Lampiran C	134
Lampiran D	148

