

SKRIPSI

PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI PRODUK, DAN PENGAMBILAN RISIKO TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA TANGERANG

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CLARA BELLA FEDORA

NPM : 01011210091



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**