

# **SKRIPSI**

***ANTESEDEN INFORMATION USEFULNESS DAN  
INFORMATION ADOPTION, SERTA IMPLIKASINYA  
TERHADAP PURCHASE INTENTION : STUDI EMPIRIS  
PADA SMARTPHONE SAMSUNG***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : ERVINNA NEWIN TAN**

**NPM : 01011210175**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**