

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	VI
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XIII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	10
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4. MANFAAT PENELITIAN	11
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN PENELITIAN	11
BAB II.....	13
KAJIAN LITERATUR	13
2.1 LANDASAN TEORI	13
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	13
2.1.2 <i>Electronic Word of Mouth</i>	15
2.1.3 <i>Purchase Intention</i>	16
2.1.4 <i>Information Adoption</i>	17
2.1.5 <i>Information Usefulness</i>	17
2.1.6 <i>Information Quality</i>	18
2.1.7 <i>Information Quantity</i>	19
2.1.8 <i>Information Credibility</i>	20
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	20
2.3 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	24
2.3.1 <i>Pengaruh antara Information Quality terhadap Information Usefulness</i>	24
2.3.2 <i>Pengaruh antara Information Quantity terhadap Information Usefulness</i>	25
2.3.3 <i>Pengaruh antara Information Credibility terhadap Information Usefulness</i>	26
2.3.4 <i>Pengaruh antara Information Usefulness terhadap Information Adoption</i>	27
2.3.5 <i>Pengaruh antara Information Adoption terhadap Purchase Intention</i>	28
2.4 MODEL PENELITIAN	28
BAB III.....	30

METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	30
3.2 PENELITIAN KUANTITATIF	31
3.3 DESAIN PENELITIAN	31
3.4 OBJEK PENELITIAN	32
3.5 SUBJEK PENELITIAN	32
3.6 UNIT ANALISIS	33
3.7 PENGUKURAN VARIABEL.....	33
3.8 DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL (DKDO)	34
3.9 METODE PENGUMPULAN DATA	39
3.10 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	39
3.11 POPULASI.....	40
3.12 SAMPEL DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	40
3.13 UKURAN SAMPEL.....	41
3.14 TEKNIK ANALISIS DATA	41
3.14.1 Statistik Deskriptif.....	42
3.14.2 Statistik Inferensial.....	42
3.14.3 Uji Hipotesis.....	47
3.14.4 Uji Pendahuluan (Pretest).....	47
BAB IV	54
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	54
4.1 PROFIL DEMOGRAFI RESPONDEN	54
4.1.1 Jenis Kelamin.....	54
4.1.2 Usia.....	55
4.1.3 Tingkat Pendidikan.....	56
4.1.4 Pekerjaan	56
4.1.5 Domisili.....	57
4.1.6 Penghasilan per Bulan	58
4.2 STATISTIK DESKRIPTIF	59
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Information Quality.....	59
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Information Quantity.....	61
4.2.3 Statistik Deskriptif Variabel Information Credibility.....	62
4.2.4 Statistik Deskriptif Variabel Information Usefulness.....	63
4.2.5 Statistik Deskriptif Variabel Information Adoption	65
4.2.6 Statistik Deskriptif Variabel Purchase Intention	66
4.3 STATISTIK INFERENSIAL	67
4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	67
4.3.2 Model Struktural (Inner Model).....	74
4.4 PEMBAHASAN	83
4.4.1 Terdapat hubungan positif antara Information Quality terhadap Information Usefulness.....	84
4.4.2 Terdapat hubungan positif antara Information Quantity terhadap Information Usefulness.....	85

4.4.3 Terdapat hubungan positif antara <i>Information Credibility</i> terhadap <i>Information Usefulness</i>	86
4.4.4 Terdapat hubungan positif antara <i>Information Usefulness</i> terhadap <i>Information Adoption</i>	87
4.4.5 Terdapat hubungan positif antara <i>Information Adoption</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	88
BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 KESIMPULAN.....	89
5.2 IMPLIKASI MANAJERIAL	90
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN	91
5.4 SARAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	A
KUESIONER PENELITIAN	A
LAMPIRAN PRE-TEST.....	F
LAMPIRAN ACTUAL TEST	H



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Jenis Media Sosial yang Banyak Digunakan</i>	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i> Setelah Eliminasi	67
Gambar 4. 2 <i>Inner Model One-Tailed SmartPLS</i>	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pangsa Pasar Smartphone di Indonesia 2019 -2023.....	2
Tabel 1. 2 Indonesia's Smartphone Market, Company Shipment, and Market Share 2022 - 2023	2
Tabel 1. 3 Reseach Gap.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Nilai Rentang dan Kategori	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Pendahuluan Validitas Konvergen	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Pendahuluan Validitas Konvergen AVE	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Pendahuluan Diskriminan Validitas - HTMT	50
Tabel 3. 6 Hasil Uji Pendahuluan Diskriminan Validitas – HTMT Inferensi.....	51
Tabel 3. 7 Hasil Uji Pendahuluan Cronbach's Alpha Reliability.....	52
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	55
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden.....	56
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden.....	56
Tabel 4. 5 Domisili Responden	57
Tabel 4. 6 Pendapatan per Bulan Responden	58
Tabel 4. 7 Kategori Jawaban Responden	59
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Information Quality	60
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Information Quantity	61
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Information Credibility	62
Tabel 4. 11 Deskriptif Variabel Information Usefulness	64
Tabel 4. 12 Deskriptif Variabel Information Adoption	65
Tabel 4. 13 Deskriptif Variabel Purchase Intention	66
Tabel 4. 14 Nilai Outer Loading (Reliabilitas Indikator).....	68
Tabel 4. 15 Nilai Composite Reliability	70
Tabel 4. 16 Nilai AVE (Average Variance Extracted)	71
Tabel 4. 17 Diskriminan Validitas Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	72
Tabel 4. 18 Diskriminan Validitas Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) dengan CI	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji VIF Values	74
Tabel 4. 20 R-squared	76
Tabel 4. 21 F-Squared.....	77
Tabel 4. 22 Q-Square	78
Tabel 4. 23 Uji Hipotesis Direct Effect.....	79