

## **SKRIPSI**

# **ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS, PERCEIVED QUALITY, BRAND ASSOCIATION, DAN BRAND LOYALTY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*: STUDI TENTANG INDOMARET DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : BRIAN DHINATA**

**NPM : 01011210122**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**