

DAFTAR ISI

SKRIPSI	1
PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN MINIMARKET AKIBAT UPSELLING DALAM JUAL BELI DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999	1
LEMBAR PERNYATAAN.....	II
DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	III
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Teori.....	18
2.1.1. Perlindungan Hukum	18
2.1.2. Bentuk Perlindungan Hukum.....	21
2.1.3. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen.....	24
2.1.4. Teori Perjanjian.....	26
2.2. Tinjauan Konseptual	35
2.2.1. Pelaku Usaha.....	35
2.2.2. Konsumen	42
2.3. Minimarket	47
2.4. Upselling.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2. Jenis Data.....	51
3.3 Cara Perolehan Data	52
3.4. Jenis Pendekatan.....	53

3.5. Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	56
4.1. Hasil Penelitian	56
4.1.1. Lokasi Wawancara dan Data Responden.....	56
4.1.2. Jawaban Hasil Wawancara Konsumen	57
4.1.3. Badan Perlindungan Konsumen Nasional	65
4.1.4. Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen	65
4.2. Pengaturan terhadap praktik strategi Upselling dalam jual beli di minimarket berdasarkan ketentuan hukum di Indonesia.	66
4.2.1. Upselling Terhadap KUHPerdara	67
4.2.2. Analisis Upselling Terhadap Undang- Undang Perlindungan Konsumen	71
4.3. Implementasi Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Minimarket Akibat Upselling dalam Jual Beli	80
4.3.1. Implementasi perlindungan hukum dari Pihak Minimarket	82
4.3.2. Implementasi perlindungan hukum dari pihak Pemerintah	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101

