

DAFTAR ISI

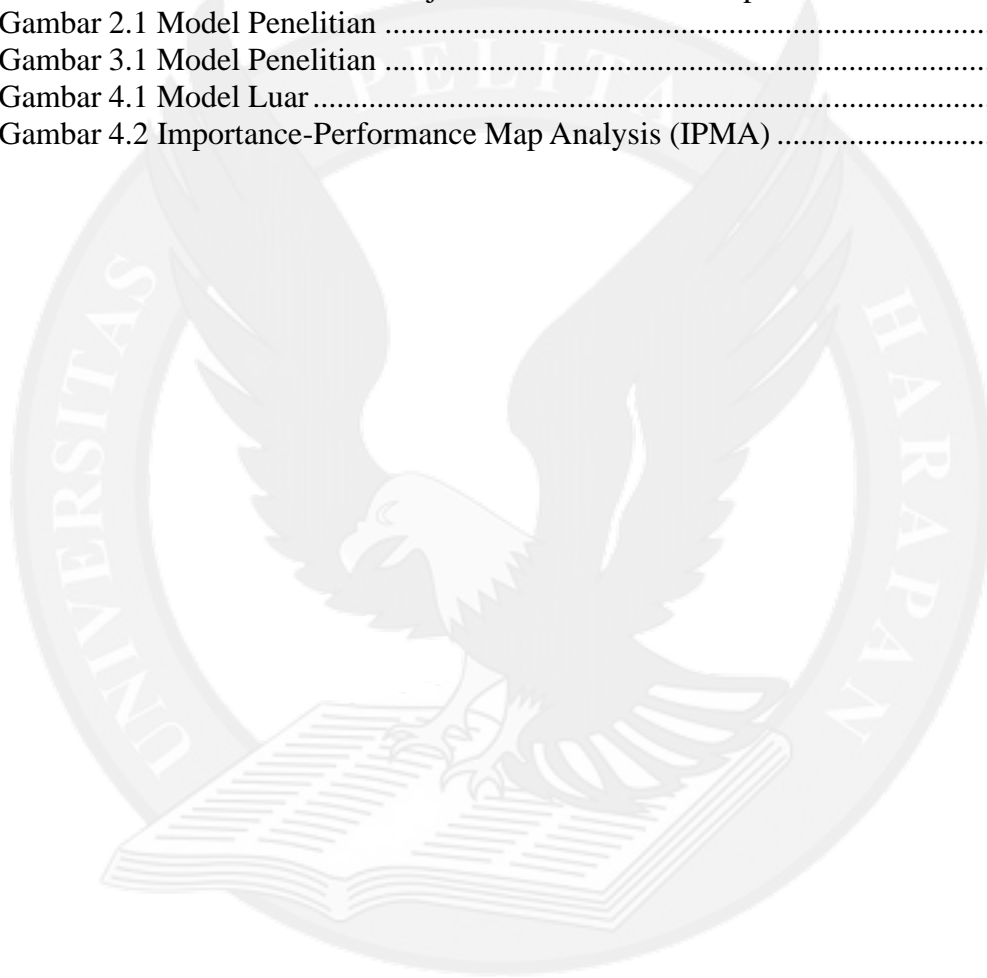
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penelitian	14
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN LITERATUR	17
2.1 Kajian Teori.....	17
2.1.1 Definisi Kepemimpinan	17
2.1.2 Definisi Kepemimpinan Kewirausahaan	18
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan	19
2.1.4 Kreatifitas Tim	20
2.1.5 Kemampuan Dinamis.....	21
2.1.6 Keunggulan Kompetitif.....	22
2.1.7 Kemampuan Inovasi Tekonologi	24
2.1.8 Definisi Kinerja Bisnis	25
2.2 Model Penelitian.....	27
.....	27
2.3 Hubungan antar Variabel.....	27
2.3.1 Hubungan <i>Entrepreneurial Leadership</i> dengan <i>Entrepreneurial Orientation</i>	27
2.3.2 Hubungan <i>Entrepreneurial Orientation</i> dengan <i>Business Performance</i>	28
2.3.3 Hubungan <i>Entrepreneurial Orientation</i> dengan <i>Technological Innovation Capabilities</i>	29
2.3.4 Hubungan <i>Technological Innovation Capabilities</i> dengan <i>Business Performance</i>	30
2.3.5 Hubungan <i>Entrepreneurial Leadership</i> dengan <i>Team Creativity</i>	31
2.3.6 Hubungan <i>Team Creativity</i> dengan <i>Business Performance</i>	31
2.3.7 Hubungan <i>Entrepreneurial Leadership</i> dengan <i>Dynamic Capabilities</i>	32
2.3.8 Hubungan <i>Dynamic Capabilities</i> dengan <i>Business Performance</i>	33
2.3.9 Hubungan <i>Entrepreneurial Leadership</i> dengan <i>Competitive Advantage</i>	34
2.3.10 Hubungan <i>Competitive Advantage</i> dengan <i>Business Performance</i>	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Intervensi Penelitian	37
3.4 Kerangka Konseptual dan Definisi Operasional.....	38
3.5 Unit Analisis	46
3.6 Jenis Variabel	47
3.6.1 Variabel Independen	47
3.6.2 Variabel Dependen.....	47
3.6.3 Variabel Mediasi	48
3.7 Pengumpulan Data.....	49
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.9 Kuesioner.....	51
3.10 Klasifikasi Data dan Profil Responden.....	52
3.11 Analisis Data.....	53
3.11.1 Populasi.....	53
3.11.2 Desain Sampel.....	53
3.11.3 Ukuran Sampel.....	54
3.12 Pengukuran Skala	55
3.13 Statistik Deskriptif.....	56
3.14 Statistik Inferensial	56
3.15 Metode Analisis Data	57
3.16 Persiapan Data	57
3.16.1 Entri Data dan Kode.....	57
3.16.2 Penyuntingan Data	58
3.17 Pemahaman Data	58
3.18 Uji Kualitas Data	59
3.18.1 Uji Validitas	59
3.18.2 Uji Reliabilitas	60
3.19 PLS – SEM: Partial Least Square – Structural Equation Modelling	60
3.20 Pengujian Pretest	62
3.21 Convergent Validity (PreTest).....	63
3.22 Discriminant Validity – HTMT (PreTest)	66
3.23 Uji Reliabilitas (PreTest)	68
3.24 Composite Reliability and AVE (PreTest)	69
3.25 Koefisien Determinasi	70
BAB IV ANALISA DATA & PEMBAHASAN	71
4.1 Profil Responden	71
4.1.1 Jenis Kelamin.....	72
4.1.2 Usia	72
4.1.3 Bidang Usaha	73

4.1.4 Penghasilan Perbulan	75
4.1.5 Lama Usaha.....	76
4.2 Uji Aktual	76
4.2.1 Statistisk Deskriptif	77
4.2.2 Statistik Inferensial	80
4.2.3 Uji Validitas Konvergen - Uji Aktual	81
4.2.4 Uji Validitas Diskriminan - Uji Aktual	85
4.2.5 Model Luar.....	89
4.2.6 Uji Bias Metode Umum	89
4.2.7 R-Square.....	91
4.2.8 Predictive Relevance.....	93
4.2.9 Importance Performance Map Analysis (IPMA)	95
4.2.10 CVPAT	99
4.3 Uji Hipotesis.....	101
4.4 Diskusi.....	109
4.4.1 Entrepreneurial Leadership terhadap variabel Entrepreneurial Orientation	109
4.4.2 Entrepreneurial Orientation terhadap variabel Business Performance.....	111
4.4.3 Technological Innovation Capabilities terhadap variabel Entrepreneurial Orientation	113
4.4.5 Entrepreneurial Leadership terhadap variabel Team Creativity.....	116
4.4.6 Team Creativity terhadap variabel Business Performance.....	118
4.5 Perbandingan Penelitian Sebelumnya dengan Penelitian Saat ini	127
BAB V KESIMPULAN.....	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Implikasi Manajerial.....	133
5.3 Limitasi.....	134
5.4 Rekomendasi	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil UMKM Dengan Nilai Tambah Terbesar Tahun 2023	6
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	7
Gambar 1.3 Omzet UMKM Kelompok Offline-Online dalam Satu Tahun Sebelum Melakukan Digitalisasi Bisnis (%)......	8
Gambar 1.4 Peningkatan Omzet Rata-Rata Tahunan UMKM Kelompok Offline-Online Setelah Melakukan Digitalisasi dalam Bisnisnya (%)......	8
Gambar 1.5 Kenaikan Omzet Penjualan Hotimah Fashion per Bulan	9
Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 3.1 Model Penelitian	49
Gambar 4.1 Model Luar	89
Gambar 4.2 Importance-Performance Map Analysis (IPMA)	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Industri Mikro dan Kecil Berdasarkan Provinsi.....	4
Tabel 1.2 Macam-macam Jenis Industri UMKM.....	5
Tabel 1.3 Macam-macam Jenis Industri UMKM.....	10
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Coba (Convergent Loading – Entrepreneurial Leadership).....	63
Tabel 3.3 Hasil Uji Coba (Convergent Loading – Entrepreneurial Orientation).....	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Coba (Convergent Loading – Team Creativity).....	64
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba (Convergent Loading – Dynamic Capabilities).....	65
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba (Convergent Loading – Competitive Advantage).....	65
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba (Convergent Loading – Technological Innovation Capabilities).....	66
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba (Convergent Loading – Business Performance).....	66
Tabel 3.9 Discriminant Validity – Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	67
Tabel 3.10 Uji Realibilitas Cronbachs Alpha (PreTest).....	68
Tabel 3.11 Hasil Uji Composite Reliability dan AVE.....	69
Tabel 3.12 Hasil Uji R Square.....	70
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 4.2 Persentase Usia Responden.....	73
Tabel 4.3 Persentase Bidang Usaha Responden.....	74
Tabel 4.4 Persentase Penghasilan per Bulan Responden.....	75
Tabel 4.5 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	76
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif.....	78
Tabel 4.7 Uji Validitas Konvergen – Factor Loading > 0,7 (Actual Test).....	83
Tabel 4.8 Uji Validitas Konvergen – AVE > 0,5 (Actual Test).....	84
Tabel 4.9 Uji Validitas Diskriminan – Cross Loadings > 0,7 (Actual Test).....	85
Tabel 4.10 Uji Validitas Diskriminan – HTMT < 0,9 (Actual Test).....	87
Tabel 4.11 Reabilitas dari Cronbach’s Alpha dan Composite Reability (Actual Test).....	88
Tabel 4.12 Nilai Outer VIF (Actual Test).....	90
Tabel 4.13 Nilai Inner VIF (Actual Test).....	91
Tabel 4.14 Nilai R-Square.....	92
Tabel 4.15 Nilai Predictive Relevance.....	94
Tabel 4.16 LV Prediction Summary.....	98
Tabel 4.17 LV Prediction Summary.....	99
Tabel 4. 18 LV Tabel Uji Hipotesis.....	102
Tabel 4.19 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya.....	127