

TESIS

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *E-SATISFACTION*,
DAN *E-WOM* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* YANG
DIMEDIASI OLEH *E-TRUST* PADA *PLATFORM*
E-COMMERCE TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ANGEL MARDENIA GIOVANNI

NPM : 01619230042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**