

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	6
<b>ABSTRAK</b> .....	8
<b>ABSTRACT</b> .....	9
<b>DAFTAR ISI</b> .....	10
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	11
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	12
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	13
<b>PENDAHULUAN</b> .....	14
Latar belakang .....	14
Rumusan masalah .....	22
Hipotesis .....	23
Tujuan Penelitian .....	23
Manfaat Penelitian .....	23
<b>Metode</b> .....	24
Desain Penelitian .....	24
Populasi dan Sampel .....	24
Definisi Operasional .....	25
Pengolahan Data .....	27
Prosedur Penelitian .....	28
<b>Instrumen Penelitian</b> .....	27
<b>Hasil Analisis Data</b> .....	28
<b>Diskusi</b> .....	35
<b>SIMPULAN, SARAN, DAN REFLEKSI</b> .....	40
<b>Saran</b> .....	40
<b>Refleksi</b> .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	44
<b>LAMPIRAN</b> .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Test Data Demografis.....	25
Tabel 1.1 Hasil Mean, Standar Deviasi, Alpha Cronbach, Skewness, dan Kurtosis .....	28
Tabel 2.1 Hasil Perhitungan Z Skewness dan Z Kurtosis .....	32
Tabel 3.1 Hasil Korelasi Spearman Antar Variabel.....	32



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Gambar Grafik Peningkatan Online Shopping Dari Tahun 2014  
Sampai Dengan 2018.....14  
Gambar 1.1 Data Tidak Terdistribusi Secara Normal .....31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Item Alat Ukur Kepribadian.....	48
Lampiran B - Item Alat Ukur Pembelian Impulsif .....	48
Lampiran C - Item Alat Ukur Hedonisme.....	49
Lampiran D - Hasil Data Deskriptif Yang Diolah Menggunakan Aplikasi JASP .....	49
Lampiran E - Hasil Reabilitas $\alpha$ Cronbach Variabel Kepribadian (Openness).....	50
Lampiran F - Hasil Reliabilitas $\alpha$ Cronbach Variabel Kepribadian (Extraversion).....	50
Lampiran G - Hasil Reliabilitas $\alpha$ Cronbach Variabel Kepribadian (Conscientiousness) .....	51
Lampiran H - Hasil Reliabilitas $\alpha$ Cronbach Variabel Kepribadian (Neuroticism) .....	51
Lampiran I - Hasil Reliabilitas $\alpha$ Cronbach Variabel Kepribadian (Agreeableness).....	52
Lampiran J - Hasil Reliabilitas $\alpha$ Cronbach Variabel Pembelian Impulsif Sub Skala Afektif.....	52
Lampiran K - Hasil Reliabilitas $\alpha$ Cronbach Variabel Pembelian Impulsif Sub Skala Kognitif .....	53
Lampiran L - Hasil Reliabilitas $\alpha$ Cronbach Variabel Pembelian Impulsif Total.....	53
Lampiran M - Hasil Reliabilitas $\alpha$ Cronbach Variabel Hedonisme ....	54
Lampiran N - JASP Distribution Plots and Boxplots .....	54
Lampiran O – Hasil Korelasi Yang Dihitung Menggunakan Aplikasi JASP Spearman Correlation.....	56
Lampiran P – Hasil Hitung Data Demografis .....	57
Lampiran Q - Questionnaire.....	58
Lampiran R - Form Kompensasi.....	68
Lampiran S - Formulir Uji Etik Penelitian.....	69
Lampiran T - Lembar Informasi Partisipan .....	71