

TESIS

**ANTESENDEN DARI *MINDFULNESS CONSUMPTION* SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP *BRAND ADVOCACY* DAN
CONTINUOUS USAGE INTENTION (STUDI PADA
BRAND SEPATU RAMAH LINGKUNGAN)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : Harris Kristanto

NPM : 01619230050



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**