

TESIS

**HUBUNGAN KONSUMEN ETNOSENTRISME,
PENGALAMAN MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN
ELEKTRONIK TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN DI PASAR NIKE
INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA: HAVANA

NPM : 01619230026



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**