

# BAB I

## PENDAHULUAN

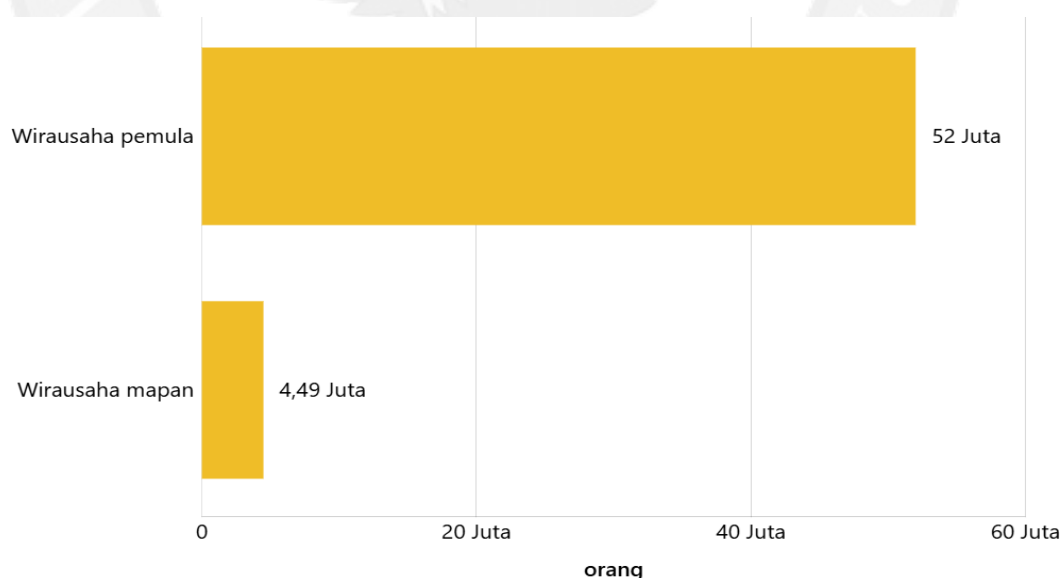
Peneliti akan mengupas latar belakang penelitian, tujuan, pertanyaan, keuntungan, dan struktur penulisan sistematis dalam bab ini.

### 1.1 Latar Belakang

Proses menciptakan sesuatu untuk memberikan nilai bagi perekonomian dikenal sebagai kewirausahaan. Menurut definisinya, kewirausahaan adalah tindakan yang dilakukan seseorang untuk memulai perusahaannya sendiri. Tujuan kewirausahaan adalah mengambil risiko, menikmati hasil usaha komersial, dan menyertakan proses dalam pengembangannya.

Menurut pendapat Bahri et al., (2023) wirausahawan mengidentifikasi produk baru, menentukan proses produksi, mengatur pengelolaan usaha produk baru, menjual produk, dan mengelola modal dan keuangan dalam kegiatan wirausaha yang mempunyai keinginan, bakat, dan kemampuan mengelola.

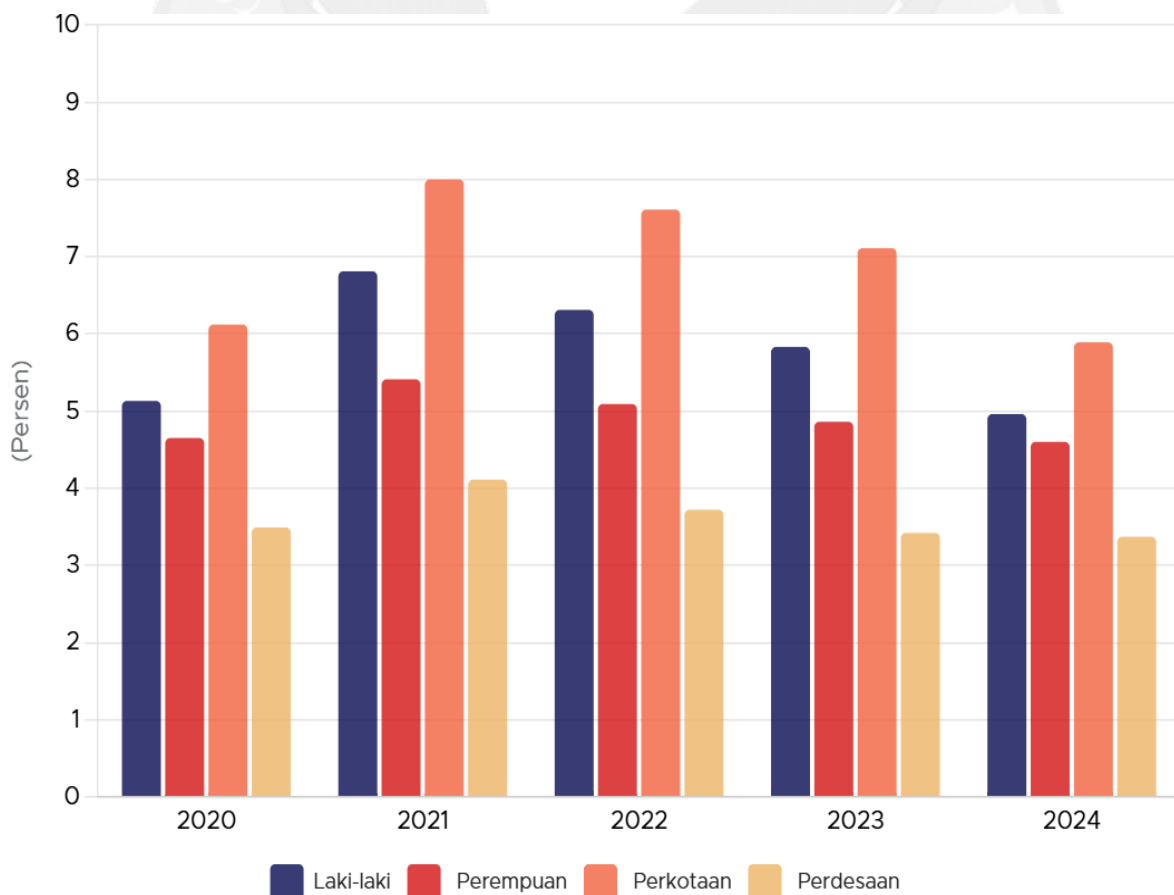
Menurut statistik yang diterbitkan oleh Databooks (Ahdiat, 2023), jumlah wirausahawan Indonesia hingga Agustus 2023 adalah sebagai berikut:



**Gambar 1. 1 Jumlah Wirausaha di Indonesia 2023**

Sumber: Databooks (2023)

Pengusaha Indonesia dapat dibagi menjadi dua kelompok, yaitu pengusaha pemula dan pengusaha kawakan. Berdasarkan data statistik tersebut, terdapat 52 juta pengusaha di Indonesia yang tergolong pengusaha pemula. Pengusaha pemula dapat digolongkan sebagai pengusaha yang beroperasi sendiri atau dengan bantuan tenaga kerja sementara atau tidak dibayar. Berdasarkan laporan tersebut, terdapat 4,49 juta usaha mapan di Indonesia. Pengusaha mapan didefinisikan sebagai pengusaha yang menerima bantuan dari karyawan tetap atau karyawan tetap. Berdasarkan jumlah tenaga kerja di Indonesia pada Agustus 2023, rasio pengusaha pemula sebesar 35,21%, sedangkan rasio pengusaha kawakan sebesar 3,04 persen. Melalui data yang dilansir media data.goodstats.id (2024) (Mufid, 2024), Berikut tingkat pengangguran terbuka di Indonesia:



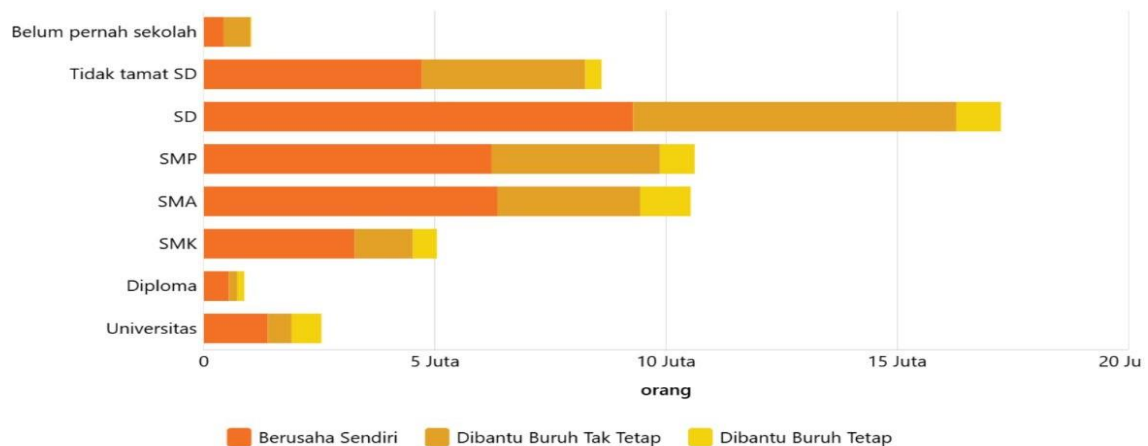
**Gambar 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia**

Sumber: data.goodstats.id (2024)

Melalui data tersebut menjelaskan bahwa dalam lima tahun terakhir, pengangguran di Indonesia didominasi laki-laki. Rata-rata jumlah totalnya mencapai 5,68% total populasi. Jumlahnya turun di tahun 2024 menjadi 4,96%. melansir data dari Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah tingkat pengangguran di Indonesia per bulan Februari 2024 mencapai nilai 7,20 juta orang. Hal ini kemungkinan bisa bertambah lebih banyak, jika melihat adanya orang yang setengah bekerja dan setengah menganggur berjumlah 12,11 juta. Melalui hal tersebut kita ketahui bahwa kondisi yang terjadi saat ini sangat sulit untuk mencari pekerjaan meskipun pertumbuhan Indonesia sedang laju, karena kurangnya lapangan pekerjaan yang tersedia. Sedangkan setiap tahun jumlah tenaga kerja terus bertambah yang mengakibatkan melonjaknya angka pengangguran. Tanpa pengimbangan lapangan pekerjaan hal ini akan berdampak terhadap stabilitas ekonomi dan kesejahteraan Masyarakat (A. P. Putra & Sakti, 2023).

Kondisi tersebut sulit untuk diatasi karena banyaknya pengangguran dan lulusan perguruan tinggi yang terus bertambah setiap tahunnya dan saling bersaing untuk mendapatkan pekerjaan. Untuk membantu menurunkan angka pengangguran, lulusan dari perguruan tinggi bisa di bimbing dan di dukung untuk menjadi wirausahawan bukan hanya sebagai pencari kerja, sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang lebih banyak untuk membantu memberikan pekerjaan terhadap orang – orang yang belum memiliki pekerjaan. (Adhimursandi, 2016).

Statistik jumlah pelaku wirausaha oleh masyarakat di Indonesia berdasarkan status pendidikan pada tahun 2023:



**Gambar 1.3 Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Status Usaha (Agustus 2023)**

Sumber: Databooks (2023)

Berdasarkan data statistik yang tersaji pada Gambar 1.3, terlihat bahwa jumlah wirausaha di Indonesia pada Agustus 2023 didominasi oleh pelaku ekonomi dengan tingkat pendidikan tertinggi yaitu Sekolah Dasar (SD). Data yang dihimpun mengenai pekerja ekonomi yang hanya tamatan sekolah dasar mencakup sekitar 17,2 juta wirausaha. Jumlah yang diterima setara dengan 30,52% dari total kinerja BUMN Indonesia. Pengusaha dengan pendidikan dasar atau dasar mencakup 9,3 juta orang yang bekerja sendiri (pengusaha pemula), 6,9 juta orang yang mencari dukungan dari tenaga kerja sementara atau tidak berbayar (pengusaha pemula), dan 6,9 juta orang yang mencari dukungan dari tenaga kerja sementara atau tidak berbayar (pengusaha pemula). Ini mencakup total 956 orang yang mencari dukungan oleh pekerja, atau pekerja yang dibayar (pengusaha mapan). Berdasarkan data yang diperoleh, terdapat 873.000 orang yang berwirausaha atau setara dengan 1,55% dari total jumlah wirausaha di tanah air, setidaknya berdasarkan latar belakang pendidikan (DI/II/III) Pengusaha Indonesia.

Lebih lanjut, hasil data juga menunjukkan bahwa relatif sedikit pengusaha yang berlatar belakang akademis namun tidak pernah bersekolah, dan pengusaha yang memulai usaha atau menjadi wirausaha setelah lulus perguruan tinggi. Dalam upaya menurunkan angka pengangguran dan mendorong kewirausahaan di Indonesia, pemerintah berkomitmen untuk terus bekerja sama dengan semua pemangku kepentingan, termasuk akademisi, dalam pengembangan ekosistem

kewirausahaan. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Pengembangan, Perlindungan, dan Penguatan Koperasi dan UMKM ditetapkan oleh pemerintah untuk mencapai tujuan tersebut. Peraturan tersebut juga menyoroti betapa pentingnya inkubator dalam mendorong perluasan dan kemajuan kewirausahaan.

Mengingat pada penelitian sebelumnya berusaha untuk menunjukkan faktor-faktor yang mendorong seorang individu untuk menjadi pengusaha, faktor – faktor tersebut termasuk *Entrepreneurial Creativity*, *Entrepreneurial Passion*, dan *Entrepreneurial Education*. Renata Torquato de Araujo Pitombeira et al., (2023). Melalui penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Entrepreneurial Creativity*, *Entrepreneurial Passion*, *Entrepreneurial Education*, dan *Perceived Behavioral control* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa wilayah JABODETABEK.

## 1.2 Pertanyaan Penelitian

Berikut adalah pertanyaan yang akan diajukan dalam penelitian ini:

1. Apakah Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap kontrol perilaku yang dirasakan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK?
2. Apakah kreativitas kewirausahaan berpengaruh terhadap kontrol perilaku yang dirasakan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK?
3. Apakah semangat kewirausahaan berpengaruh terhadap kontrol perilaku yang dirasakan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK?
4. Apakah kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh terhadap niat kewirausahaan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK?
5. Apakah Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap niat kewirausahaan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK?
6. Apakah kreativitas kewirausahaan berpengaruh terhadap niat kewirausahaan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK?
7. Apakah semangat kewirausahaan berpengaruh terhadap niat kewirausahaan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan. Peneliti bertujuan untuk mendalami dari pengertian hubungan dan faktor yang menjadi pengaruh terhadap *entrepreneur intention*. Berikut merupakan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap kontrol perilaku yang dirasakan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK.
2. Untuk menganalisis pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap kontrol perilaku yang dirasakan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK.
3. Untuk menganalisis pengaruh semangat kewirausahaan terhadap kontrol perilaku yang dirasakan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK.
4. Untuk menganalisis pengaruh kontrol perilaku yang dirasakan terhadap niat kewirausahaan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK.
5. Untuk menganalisis pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK.
6. Untuk menganalisis pengaruh kreativitas kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK.
7. Untuk menganalisis pengaruh semangat kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada Mahasiswa Wilayah JABODETABEK.

### 1.4 Manfaat Penelitian

#### 1.4.1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan mendidik mahasiswa terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha, dan juga hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

#### 1.4.2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan bagi mahasiswa untuk penelitian selanjutnya, dan juga dapat berkontribusi dan bermanfaat dalam memberikan informasi bagi mahasiswa.

### 1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian adalah sebuah kerangka sistematis penulisan pada penelitian yang terdiri dari lima bab serta sub-bab yang secara garis besar seperti berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Latar belakang penelitian, tujuan, pertanyaan, keuntungan, dan kerangka penulisan sistematis dibahas dalam bab pertama studi ini.

#### **BAB II TINJAUAN LITERATUR**

Pada bab kedua penelitian ini akan menjelaskan mengenai Tinjauan Literatur dari masing-masing variabel yang digunakan pada penelitian ini. Variabel yang digunakan adalah *Entrepreneurial Education*, *Entrepreneurial Creativity*, *Entrepreneurial Passion*, *Percived Behavioral Control*, dan *Entrepreneurial Intention*. Kemudian masing-masing variable akan dikaitkan untuk dijadikan hipotesis.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Paradigma penelitian, jenis penelitian, pengukuran, unit analisis, desain sampel, jumlah sampel, metode pengumpulan data, pengembangan kuesioner, dan analisis data semuanya dibahas dalam bab ketiga penelitian ini, yang juga menjelaskan langkah-langkah atau prosedur yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab keempat penelitian ini akan membahas hasil dari analisis data dan hasil dari analisis hubungan antar variabel serta indikator variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab kelima penelitian ini akan membahas kesimpulan dari hasil yang sudah didapat dan saran untuk peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya.