

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MASKAPAI CITILINK INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : Okky Nugrahani

NPM : 01045210009



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2024**