

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KERANGKA BERPIKIR .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Dampak Perubahan Iklim di Indonesia .....	11
2.1.2 Kesadaran Publik terhadap Isu Perubahan Iklim .....	13
2.1.3 Peran Greenpeace dalam Menangani Isu Lingkungan dan Perubahan Iklim Dunia .....	16
2.1.4 Kontribusi Greenpeace dalam Menangani Isu Lingkungan dan Perubahan Iklim di Indonesia.....	17
2.2 Teori dan Konsep .....	22
2.2.1 Teori Liberalisme .....	22
2.2.2 Greenpeace sebagai Aktor Non-Negara .....	25
2.2.3 Kerja Sama .....	26
2.2.4 <i>Common Interest</i> (Tujuan Bersama) .....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Proses Pengumpulan Data.....	31
3.4 Proses Analisis Data .....	32
<b>BAB IV ANALISIS.....</b>	<b>33</b>
4.1 Kampanye Greenpeace.....	33
4.1.1 Kampanye <i>Zero Deforestation</i> dan Kampanye #kepoitubaik untuk Melawan Aktifitas <i>Illegal logging</i> .....	33
4.1.2 Kampanye #SaveKarimun Jawa dan Kampanye di Pulau Spermonde untuk Menjaga Ekosistem Terumbu Karang.....	35
4.1.3 Kampanye Aksi Pawai Bebas Plastik.....	38
4.2 Advokasi dan Kolaborasi dengan Pemerintah .....	40
4.2.1 Kampanye <i>Zero Deforestation (illegal logging)</i> .....	40
4.2.2 Kampanye #SaveKarimun Jawa .....	42
4.2.3 Kampanye Greenpeace di Pulau Spermonde Tahun 2018 dan 2019....	44
4.2.4 Kampanye Aksi Pawai Bebas Plastik.....	46
4.3 Dampak Kampanye dan Advokasi Greenpeace terhadap Kebijakan dan Perilaku Publik .....	48
4.3.1 Peran Pemerintah Dalam Mengatasi Perubahan Iklim di Indonesia....	51
4.3.2 Tinjauan teoretis .....	55
4.3.3 Dampak Kampanye Greenpeace Terkait Isu Perubahan Iklim di Indonesia .....	59
4.4 Pembahasan Hasil Analisis Kampanye Lingkungan di Indonesia .....	61
4.4.1 Kampanye <i>Zero Deforestation</i> .....	61
4.4.2 Kampanye #SaveKarimun Jawa .....	62
4.4.3 Kampanye di Spermonde .....	63
4.4.4 Pawai Bebas Plastik .....	64
4.5 Peran Greenpeace Sebagai Aktor Internasional Non-Negara .....	66
4.6 Analisis Produk Pemerintah dan Kampanye Greenpeace .....	69
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan .....	71

5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran untuk Greenpeace.....	72
5.2.2 Saran untuk Pemerintah .....	72
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	72
5.2.4 Saran untuk Masyarakat.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR SINGKATAN



HSBC	: <i>The Hongkong and Shanghai Banking Corporation</i>
IPCC	: <i>Intergovernmental Panel on Climate Change</i>
LSM	: Lembaga Swadaya Masyarakat
MSDC	: <i>Marine Science Diving Club</i>
NGO	: <i>Non-Governmental Organization (Greenpeace Indonesia)</i>
NIM	: Nomor Induk Mahasiswa
NPM	: Nomor Pokok Mahasiswa
PBB	: <i>United Nations Framework Convention on Climate Change</i>
PERGUB	: Peraturan Gubernur
PLTU	: Pembangkit Listrik Tenaga Uap
RTRW	: Rencana Tata Ruang Wilayah
RUEN	: Rencana Umum Energi Nasional
SDGs	: <i>Sustainable Development Goals</i>
UNEP	: <i>United Nations Environment Programme</i>
WALHI	: Wahana Lingkungan Hidup Indonesia
WWF	: <i>World-Wide Fund for Nature</i>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kampanye #SaveKarimun Jawa .....	37
Gambar 4.2 Kampanye #SaveSpermonde.....	38
Gambar 4.3 Aksi Kampanye Pawai Bebas Plastik 2023.....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

**LAMPIRAN A** ..... **A-1**

Lembar *Monitoring* Bimbingan

**LAMPIRAN B** ..... **B-1**

*Curriculum Vitae*

**LAMPIRAN C** ..... **C-1**

Uji Similaritas

