

## DAFTAR ISI

<i>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</i> .....	ii
<i>BAB I</i> .....	1
<i>PENDAHULUAN</i> .....	1
<i>1.1 Latar Belakang Penelitian</i> .....	1
<i>1.2 Rumusan Masalah</i> .....	10
<i>1.3 Tujuan Penelitian</i> .....	12
<i>1.4 Manfaat Penelitian</i> .....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
<i>1.5 Sistematika Penulisan</i> .....	13
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i> .....	16
<i>2.1 Variabel</i> .....	16
2.1.1 <i>Perceived Usefulness</i> .....	16
2.1.2 <i>Kemudahan dalam Penggunaan</i> .....	17
2.1.3 <i>Perceived Enjoyment</i> .....	18
2.1.4 <i>Kebutuhan Sosial</i> .....	19
2.1.5 <i>Kepuasan</i> .....	20
2.1.6 <i>Intensi Pengusaha untuk Menggunakan</i> .....	21
<i>2.2 Pengajuan Hipotesis</i> .....	22
2.2.1 <i>Perceived Usefulness dan Intensi Pengusaha dalam Penggunaan Aplikasi Tokopedia</i> .....	22
2.2.2 <i>Kemudahan dalam Penggunaan dan Intensi Penggunaan Aplikasi pada Smartphone</i> .....	23
2.2.3 <i>Perceived Enjoyment dan Intensi Pengusaha Jabodetabek untuk Menggunakan Aplikasi Tokopedia</i> .....	25
2.2.4 <i>Kebutuhan Sosial dan Intensi Pengusaha untuk Menggunakan Aplikasi Tokopedia</i> .....	26
2.2.5 <i>Kepuasan dan Intensi Pengusaha untuk Menggunakan Aplikasi Tokopedia</i> .....	27
<i>2.12 Model Konseptual</i> .....	28
<i>BAB III</i> .....	30

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Unit Analisis .....</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Tipe Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.1 Penentuan Ukuran Sampel.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.2 Metode Penarikan Sampel.....</b>	<b>38</b>
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>40</b>
<b>3.7 Pengujian Instrumen Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.7.1 Validitas.....</b>	<b>41</b>
<b>3.7.2 Reliabilitas.....</b>	<b>41</b>
<b>3.8 Metode Analisis Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.8.1 Statistik Deskriptif.....</b>	<b>41</b>
<b>3.8.2 Statistik Inferensial .....</b>	<b>42</b>
<b>3.8.3 Structural Equation Modeling (SEM) .....</b>	<b>43</b>
<b>3.8.4 Partial Least Square (PLS).....</b>	<b>43</b>
3.8.4.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	43
3.8.4.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	45
<b>3.9 Uji Pretest .....</b>	<b>46</b>
<b>3.9.1 Hasil Uji Validitas.....</b>	<b>46</b>
3.9.1.1 Uji Validitas Convergent .....	46
3.9.1.2 Uji Validitas Diskriminan.....	50
<b>3.9.2 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>	<b>55</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
<b>4.1 Profil Responden.....</b>	<b>58</b>
<b>4.1.1 Gender .....</b>	<b>59</b>
<b>4.1.2 Usia .....</b>	<b>59</b>
<b>4.1.3 Domisili.....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.5 Tingkat Pendidikan .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1.6 Pendapatan per Bulan.....</b>	<b>62</b>
<b>4.1.6 Bidang Usaha .....</b>	<b>62</b>
<b>4.2 Hasil Studi Aktual.....</b>	<b>63</b>
<b>4.2.1 Statistik Deskriptif.....</b>	<b>64</b>

4.2.2 Statistik Inferensial .....	66
4.2.3 Uji Validitas Konvergen Aktual.....	66
4.2.4 Uji Validitas Diskriminan Aktual .....	69
4.2.5 Uji Reliabilitas Aktual.....	71
4.2.6. Outer Model.....	73
4.2.7 Common Method Biased Test .....	73
4.2.8 Goodness of Fit .....	74
4.2.9 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	77
4.2.10 Predictive Relevance .....	77
4.2.11 Pengujian Hipotesis .....	78
4.2.12 Inner Model.....	83
4.4 Perbandingan dari Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Terkini.....	87
<b>BAB V.....</b>	<b>90</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Implikasi Teoritis .....	91
5.3 Implikasi Manajerial.....	92
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	94
5.5 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya.....	95
<b>REFERENSI.....</b>	<b>96</b>