

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>  | <b>i</b>    |
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Masalah .....  | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah.....  | 14          |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....   | 14          |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....  | 15          |
| 1.4.1    Manfaat Teoritis .....  | 15          |
| 1.4.2    Manfaat Praktis .....   | 15          |
| 1.5    Sistematika Penulisan .....   | 16          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>  | <b>18</b>   |
| 2.1    Tinjauan Teori.....   | 18          |
| 2.1.1    Teori Perjanjian.....   | 18          |
| 2.1.2    Teori Perlindungan Hukum.....   | 21          |
| 2.1.2.1    Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha .....  | 26          |
| 2.1.2.2    Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen .....  | 30          |
| 2.2    Tinjauan Konseptual .....   | 34          |
| 2.2.1    Marketplace .....   | 35          |
| 2.2.2    Transaksi Jual Beli Melalui E-Commerce .....  | 45          |
| 2.2.3    TikTok Shop.....  | 52          |
| 2.2.3.1    Prinsip Umum Pembatalan Transaksi dalam TikTok Shop .....   | 53          |
| 2.2.3.2    Pengembalian Dana dalam TikTok Shop.....  | 57          |
| 2.2.3.3    Pengembalian Produk dan/dana dalam TikTok Shop .....  | 59          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>67</b>   |
| 3.1    Jenis Penelitian .....  | 67          |
| 3.2    Jenis Data .....  | 70          |
| 3.4    Jenis Pendekatan .....  | 72          |
| 3.5    Analisis Data .....   | 72          |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>  | <b>74</b>   |
| 4.1    Hasil Penelitian Terhadap Pelaku Usaha yang Dirugikan Melalui<br>Pembatalan Transaksi Karena Pesanan Tidak Sampai Kepada<br>Konsumen Dalam E-Commerce TikTok Shop ..... | 74          |
| 4.1.1    Hasil Penelitian Terhadap Kedua Pelaku Usaha.....   | 75          |
| 4.1.2    Hasil Penelitian Terhadap Pihak Jasa Pengiriman (J&T) .....   | 78          |
| 4.2    Analisis Terhadap Langkah Hukum Yang Dapat Dilakukan Oleh<br>Konsumen Jika Tidak Menerima Produk Pesanan Dalam Transaksi<br>Jual Beli Melalui Sistem Elektronik .....   | 87          |

|                            |   |            |
|----------------------------|---|------------|
| 4.3                        | Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha yang Dirugikan Melalui Pembatalan Transaksi Karena Pesanan Tidak Sampai Kepada Konsumen Dalam E-Commerce TikTok Shop .... | 94         |
| <b>BAB V</b>               | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>108</b> |
| 5.1                        | Kesimpulan .....  | 108        |
| 5.2                        | Saran.....  | 110        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |   | <b>112</b> |



## **DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1, Bab 2, 2.2.3, Tabel Kategori produk yang tidak dapat dikembalikan dalam<br>TikTok Shop..... | 62 |
|--|----|



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : TABEL PERBAIKAN UJIAN SIDANG TUGAS AKHIR ... 116

LAMPIRAN 2 : HASIL UJI SIMILARITAS ..... 118

