

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmad Miru, et.al, *Hukum Perlindungan Konsumen* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015)
- Ahmad Miru, Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Fitrah Akbar Citrawan, *Hukum Persaingan Usaha* (Yogyakarta: Suluh Media, 2017), hal. 95.
- J.M. van Dunne dan van der Burght, Gr, Perbuatan Melawan Hukum, Dewan Kerja Sama Hukum Belanda dengan Indonesia, Proyek Hukum Perdata (Ujung Pandang: DKSHBDI, 1988)
- Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia, *101 Tanya Jawab Seputar UU ITE Cetakan ke-5* (Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia, 2013)
- M. Arsyad Sanusi. 2002. E- Commerce Hukum Dan Solusinya. Bandung: Mizan Grafika Sarana.
- Nieuwhuis, *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*, terjemahan Djasadin Saragih, (Surabaya: Universitas Airlangga, 1985)
- Purwahid Patrik, *Dasar-dasar Hukum Perikatan, Perikatan yang Lahir dari Perjanjian dan dari Undang-Undang*, (Bandung: Mandar Maju, 1994) hal.11.
- Satjipro Rahardjo, Sisi-Sisi Lain dari Hukum di Indonesia, (Jakarta: Kompas, 2003), hal. 121.

Jurnal:

- Ardhinata, A. (2015). Keridhaan (Antaradhin) Dalam Jual Beli *Online* (*Studi Kasus UD. Kuntajaya Kabupaten Gresik*). JESTT Vol. 2 No. 1 Januari 2015, 14.
- Alfianika, Ninit. "Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia", Vol.1, (2013), hal. 3.
- Chory Ayu Sugesti, S. N. (2020). "Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha *Online Shop* yang Mengalami Kerugian Yang Disebabkan Oleh Konsumen di Kota Singaraja". *Jurnal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha*, 3, 166-176. (n.d.).
- Devi, I. G. (2021). "Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Terkait Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Terkait Wanprestasi Oleh Konsumen Dalam Transaksi Elektronik Berbasis *Online*". *Jurnal Kertha Semaya*, 9, 1010-1019.
- Edy Prasetyo (2023). "Pertanggung Jawaban Hukum Pihak Ekspedisi Pengiriman Terhadap Barang Hilang atau Rusak". *Jurnal Penegakan Hukum dan Keadilan* Vol.5 No.1, Maret 2024.
- Indah Monalisa (2024). "Perlindungan Hukum bagi Konsumen Terhadap Pembatalan Transaksi Oleh TikTok Shop Perspektif Hukum Ekonomi Syariah", *JME* Vol.1 No.1 January-June 2024.

- Jundata Mela Aufani (2024). "Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen TikTok Shop di Indonesia", ISSN Vol.30 No.1 Januari 2024.
- Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia, *101 Tanya Jawab Seputar UU ITE Cetakan ke-5* (Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia, 2013), hal. 3.
- Mawardin (2023). "Perlindungan Hukum Terhadap Transaksi Jual Beli Online TikTok Shop di Kota Mataeam". *JIHAD* Vol.5 No.2 September 2023.
- Mansyur & Rahman, "Jurnal Pembaharuan Hukum", Vol. II No. 1 Januari – April 2015, hal. 4.
- Parhusip, Putro & Setiawan, "Jurnal *Online* Mahasiswa", Vol. I, No.1, September 2017, hal. 5.
- Priescillia Mariana Palapessy (2023). "Tanggung Jawab Pihak Ekspedisi Dalam Transaksi Pengiriman Barang". *PAMALI* Vol.3 No.2, September 2023.
- Sukawati, "Jurnal Hukum Ekonomi Syariah", Vol. 1, No. 1, (2022), hal 5.

Putusan:

- Putusan Pengadilan Negeri Bekasi Nomor Putusan Nomor: 295/Pdt.Sus-BPSK/2020/PN.Bks
- Putusan Pengadilan Negeri Batam Nomor Putusan Nomor: 175K/Pdt.Sus-BPSK/2021

Peraturan Perundang-Undangan:

- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3821)
- Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 165, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3886)
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843)
- Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251)
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 1, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6905)
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1958 Nomor 127)
- Peraturan Menteri Perdagangan dan Perindustrian RI Nomor 21 Tahun 2023 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 26 Tahun 2021 tentang Penetapan Standar Kegiatan Usaha dan Produk Pada

Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Perdagangan
(Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 498)

Website/Internet:

Ginee, “Sejarah Shopee Indonesia”. <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>, diakses pada 20 November 2023.

Inspirasi Shopee, “Penggunaan, Fungsi, dan Sistem Keamanan ShopeePay”. [https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/pakai-shopeepay-layanan-uang-elektronik-transaksi-shopee/#:~:text=Jika%20Sobat%20Shopee%20khawatir%20terkait,\(OJK\)%20sehingga%20terjamin%20aman.](https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/pakai-shopeepay-layanan-uang-elektronik-transaksi-shopee/#:~:text=Jika%20Sobat%20Shopee%20khawatir%20terkait,(OJK)%20sehingga%20terjamin%20aman.), diakses pada 19 Oktober 2023.

Kumparan, “Market Place: Definisi dan Manfaat bagi Penjual dan Pembeli”. <https://kumparan.com/berita-bisnis/market-place-definisi-dan-manfaat-bagi-penjual-dan-pembeli-216LTstdu6n/full>, diakses pada 23 September 2024.

KBBI, “Hak”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hak>, diakses pada 1 Oktober 2024.

KBBI, “Kewajiban”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kewajiban>, diakses pada 1 Oktober 2024.

Kompas, “Apa yang dimaksud dengan konsumen”. <https://money.kompas.com/read/2021/09/11/195821026/apa-yang-dimaksud-dengan-konsumen>, diakses pada 23 November 2023.

Kompas, “Operasional Bisnis TikTok Shop sah di bawah PT Tokopedia”. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/01/31/per-31-januari-operasional-bisnis-tiktok-shop-sah-di-bawah-pt-tokopedia>, diakses pada 13 September 2024.

Liputan 6, “Pengertian *E-commerce* Menurut Para Ahli dan Contohnya di Indonesia”. <https://www.liputan6.com/hot/read/4856338/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli-dan-contohnya-di-indonesia?page=3>, diakses pada 6 November 2023.

Liputan 6, “Pengertian *E-Commerce* Menurut Para Ahli”. <https://www.liputan6.com/hot/read/4856338/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli-dan-contohnya-di-indonesia?page=6>, diakses pada 20 November 2023.

Union Logistic, “Apa itu Kurir dan Tanggung jawabnya”. <https://www.unionlogistics.co.id/mengenal-apa-itu-kurir-tugas-dan-tanggung-jawabnya/>, diakses pada 20 November 2023.

Penalaran, “Jenis-jenis data Penelitian”. <https://penalaran-unm.org/2018/02/jenis-jenis-data-penelitian/>, diakses pada 2 Desember 2023.

J&T Express, “Informasi J&T”, <https://www.jtexpress.ae/>, diakses pada 10 Oktober 2024.

Pusat Edukasi Penjual Shopee, “Memahami Penilaian Toko dan Produk”. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/467/Penilaian-Produk#:~:text=Penilaian%20produk%20memiliki%20skala%201,pencarian%20atau%20halaman%20rincian%20produk.>, diakses pada 19 Oktober 2023.

Sekawan media, “Pengertian *Marketplace*”.

<https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-marketplace/>, diakses pada 23 September 2024.

Seller Tokopedia, “Prinsip Umum Pembatalan Transaksi oleh pelanggan di TikTok Shop”.

https://sellerid.tokopedia.com/university/essay?knowledge_id=6837727601690370&default_language=idID&identity=1, diakses pada 25 September 2024.

Seller Tokopedia, “Prinsip Umum Pembatalan Transaksi oleh pelanggan di TikTok Shop”.

https://sellerid.tokopedia.com/university/essay?knowledge_id=6837727601690370&default_language=id-ID&identity=1, diakses pada 26 September 2024.

Tokopedia *Fact Sheet*, “Bisnis Tokopedia”.

<https://assets.tokopedia.net/asts/INA%20Company%20Fact%20Sheet%202023.pdf>, diakses pada 4 September 2024.

Tokopedia, “Sejarah Tokopedia”.

<https://www.tokopedia.com/about/ourstory?srsId=AfmBOopyB6REft8YWLajyWauycLzjvC7wldd8rAV6nYN5n-0XlleYqb5>, diakses pada 4 September 2024.

Wawancara:

Hasil wawancara dengan Caren Valencia, pelaku usaha *Crn.Shop* di *e-commerce* TikTok Shop, Aeon Mall BSD City, Tanggal 16 September 2024, Pukul 15.33 wib.

Hasil wawancara dengan Dea, bagian *Visual Merchandising* toko Callie Cotton, Toko Callie Cotton PIK, Tanggal 11 September 2024, Pukul 16.27 wib.

Hasil wawancara dengan Centika Adesi, Manager J&T Kelapa Gading, Tanggal 1 November 2024, Pukul 17.00 wib.