

**JUDUL TESIS**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PERCEIVED VALUE*, DAN  
*COMPETITIVE DYNAMICS* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMILIHAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN DENGAN *BRAND TRUST*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : FERLIRO DANIEL SIGUMONRONG**

**NIM : 01619230010**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**