

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR..... | i |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | ii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 17 |
| 2.1.1 Teori Perlindungan Hukum | 17 |
| 2.1.2 Teori Keadilan Hukum | 19 |
| 2.2 Landasan Konseptual..... | 24 |
| 2.2.1 Hak Cipta..... | 24 |
| 2.2.2 Hak Cipta Sebagai Hak Eksklusif Bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta | 31 |
| 2.2.3 Doktrin Penggunaan yang Wajar (<i>Fair Use</i>)..... | 44 |
| 2.2.4 Kegiatan Promosi (<i>Endorsement</i>)..... | 52 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 54 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 54 |
| 3.2 Jenis Pendekatan | 55 |
| 3.3 Sumber Bahan Hukum | 56 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Bahan Hukum | 58 |
| 3.5 Teknik Analisis Bahan Hukum | 60 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS | 62 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 62 |
| 4.1.1 Pengaturan Doktrin Penggunaan yang wajar (<i>Fair Use</i>) dalam Undang-Undang Hak Cipta..... | 62 |
| 4.1.2 Hasil Wawancara Content Creator Tiktok terkait Pelaksanaan Perjanjian antara <i>Content Creator</i> dengan Pengusaha dalam pemakaian Ciptaan Audiovisual. | 69 |
| 4.1.3 Hasil Wawancara Pengusaha (<i>Brand</i>) terkait Pelaksanaan Perjanjian antara <i>Content Creator</i> dengan Pengusaha dalam pemakaian Ciptaan Audiovisual. | 72 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.4 Hasil Wawancara Ahli terkait Pelaksanaan Perjanjian antara <i>Content Creator</i> dengan Pengusaha dalam pemakaian Ciptaan Audiovisual..... | 76 |
| 4.2 Analisis penerapan doktrin penggunaan yang wajar ciptaan audiovisual milik <i>content creator</i> | 81 |
| 4.2.1 Penerapan doktrin penggunaan yang wajar (<i>fair use</i>) atas ciptaan audiovisual milik <i>content creator</i> | 81 |
| 4.3 Perlindungan hukum terhadap <i>content creator</i> atas pemakaian secara tanpa hak pada Ciptaan Audiovisual oleh Pemberi Kerja (<i>Brand</i>)..... | 98 |
| BAB V PENUTUP..... | 110 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 110 |
| 5.2 Saran..... | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 113 |

