

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori justifikasi perlindungan HKI.....	18
2.1.2 Teori perlindungan hukum.....	21
2.1.2 Teori kepastian hukum.....	24
2.2 Landasan Konseptual.....	28
2.2.1 Konsepsi merek.....	28
2.2.2 Merek terkenal.....	29
2.2.3 Dilusi merek.....	30
2.2.3.1 Bentuk-bentuk dilusi merek.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Jenis Data.....	38
3.3 Cara Perolehan Data.....	40
3.4 Jenis Pendekatan.....	40
3.5 Analisa Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	45
4.1 Pengaturan <i>Trademark Dilution</i> terhadap Merek Terkenal.....	45
4.1.1 Pengaturan <i>trademark dilution</i> dalam Undang-Undang Merek.....	45
4.1.2 Pengaturan <i>trademark dilution</i> dalam Hukum Internasional.....	50
4.1.2.1 Konvensi Paris.....	50
4.1.2.2 <i>TRIPs Agreement</i>	54
4.1.2.3 <i>Trademark Law Treaty (TLT)</i>	57
4.1.3 Pengaturan <i>trademark dilution</i> dalam Peraturan Pemerintah dan Peraturan Menteri.....	59
4.1.4 Pendapat para ahli tentang <i>trademark dilution</i>	63
4.1.4.1 Lambertus Palang Ama (<i>lawyer</i>).....	63
4.1.4.2 Sahat Sidabukke (dosen).....	67

4.1.4.3	Chen Cuiyun (pelaku usaha).....	71
4.2	Implementasi Doktrin Daya Pembeda dalam Membuktikan Itikad Tidak Baik Sebagai Bentuk Perlindungan Merek Terkenal terhadap Tindakan Dilusi Merek melalui Pendaftaran terlebih dahulu di Indonesia.....	75
4.2.1	Doktrin daya pembeda.....	75
4.2.2	Studi kasus.....	76
4.2.2.1	Sengketa antara Syarikat Jun Chon Sdn. Bhd. melawan PT. Garuda Tasco International.....	76
4.2.2.2	Sengketa Starbucks Corporation melawan PT. Sumatra Tobacco Trading Company.....	91
4.2.2.3	Sengketa Watson Enterprises Limited melawan PT. Senshido Beautyana Semesta dan Ditjen HKI.....	94
4.2.3	Implementasi perlindungan merek terkenal terhadap tindakan dilusi merek.....	98
4.2.4	Kepastian hukum dari implementasi perlindungan merek terkenal terhadap tindakan dilusi merek.....	110
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran.....	115
	DAFTAR PUSTAKA.....	117

