

TESIS

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK KECANTIKAN
SEPHORA**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : DEAS OLIVIA SYALSABILLA

NPM : 01619230056



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**