

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>14</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.5. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>17</b>
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>19</b>
<b>2.1. Landasan Teori</b> .....	<b>19</b>
2.1.1 Teori Justifikasi Perlindungan HKI .....	19
2.1.2 Teori Perjanjian.....	22
2.1.2.1 Pengertian Perjanjian .....	22
2.1.2.2 Syarat Sahnya Perjanjian .....	25
2.1.2.3 Asas - Asas Perjanjian .....	27
2.1.3 Teori Tujuan Hukum Gustav Radburch.....	30

2.1.3.1 Keadilan ( <i>Gerechtigkeit</i> ).....	31
2.1.3.2 Kemanfaatan ( <i>Zweckmassigkeit</i> ) .....	34
2.1.3.3 Kepastian Hukum ( <i>Rechtssicherheit</i> ) .....	36
<b>2.2. Landasan Konseptual .....</b>	<b>38</b>
2.2.1 Merek Sebagai Bagian dari HKI.....	38
2.2.2 <i>Trademark Coexistence Agreement</i> .....	40
2.2.3 Penyelesaian Sengketa Merek di Indonesia .....	47
2.2.3.1 Penyelesaian Sengketa Alternatif ( <i>Alternative Dispute Resolution</i> ) .....	47
2.2.3.2 Penyelesaian Sengketa Melalui Arbitrase .....	49
2.2.3.3 Penyelesaian Sengketa Melalui Pengadilan.....	50
2.2.4 Pemeriksa Merek.....	52
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>3.2 Jenis Data.....</b>	<b>55</b>
<b>3.3 Cara Perolehan Data .....</b>	<b>56</b>
<b>3.4 Jenis Pendekatan.....</b>	<b>57</b>
<b>3.5 Analisa Data.....</b>	<b>60</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>62</b>
<b>4.1. Pengaturan <i>Trademark Coexistence Agreement (TCA)</i> dalam Mencegah Sengketa Merek di Indonesia.....</b>	<b>62</b>
4.1.1 Definisi, Prinsip Dasar, Perlindungan Merek dalam Lingkup TCA..	62

4.1.2 Ketentuan Hukum Terkait TCA dalam UU Merek dan Hukum Perdata di Indonesia.....	71
4.1.3 Peran TCA dalam Menjamin Kepastian Hukum bagi Pemilik Merek.....	79
4.1.4 Pengaturan Perjanjian TCA dan Akibat Hukum Bila Terjadi Pelanggaran.....	82
4.1.5 Peran Lembaga Peradilan dan Arbitrase dalam Sengketa yang Melibatkan TCA.....	85
4.1.6 Analisis terhadap Kelembagaan dan Regulasi yang Mendukung Kepastian Hukum dalam Pelaksanaan TCA.....	88
<b>4.2. Perlindungan Hukum terhadap Merek dalam TCA dari Perspektif Kepastian Hukum.....</b>	<b>91</b>
4.2.1 Studi Kasus Implementasi TCA.....	91
4.2.2 Penerapan dan Pengaturan Perjanjian Pembatasan Merek Di Yurisdiksi Asing.....	96
<b>4.3. Implikasi Kebijakan dan Rekomendasi untuk Pengembangan TCA di Indonesia.....</b>	<b>102</b>
4.3.1 Kebijakan dan Regulasi untuk mendukung penerapan TCA.....	102
4.3.2 Pendekatan Hukum Perdata dalam Penguatan TCA sebagai Solusi Sengketa Merek.....	104
4.3.3 Kerjasama Internasional dalam Penegakan TCA.....	106
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>110</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>110</b>

5.1.1 Pengaturan mengenai <i>Coexistence Agreement</i> untuk Mencegah Sengketa Hukum Kepemilikan Merek yang Sama atau Serupa di Indonesia.....	110
5.1.2 Efektivitas <i>Coexistence Agreement</i> dalam Mencegah Sengketa Hukum antara Pemilik Merek di Indonesia .....	111
5.1.3 Pengaturan Perlindungan Hukum terhadap Merek yang Terikat dalam <i>Coexistence Agreement</i> dari Perspektif Kepastian Hukum .....	112
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>113</b>
5.2.1 Penyusunan Regulasi Khusus Terkait TCA dalam Sistem Hukum Indonesia .....	113
5.2.2 Peningkatan Efektivitas dan Implementasi TCA melalui Sosialisasi dan Pelatihan .....	115
5.2.3 Harmonisasi dan Perlindungan Hukum terhadap Merek dalam TCA.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>