

**TESIS**

**“PENGARUH *BRAND IMAGE*, *SERVICE QUALITY*, *SERVICE CONVENIENCE*, *PRODUCT INNOVATION*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* ACE HARDWARE DI JABODETABEK”**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**Nama : Aldo Tafarel**

**NIM : 01619230025**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**