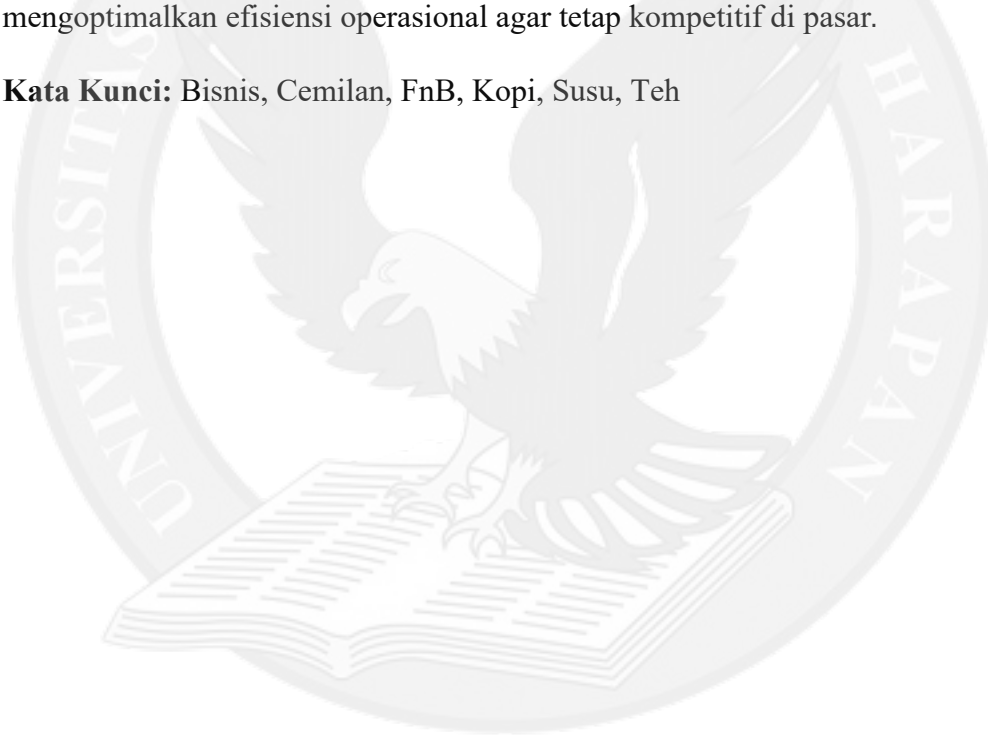


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menilai kelayakan usaha Bhinneka Kopi yang berlokasi di Gading Serpong, Tangerang. Hasil studi ini menyimpulkan bahwa Bhinneka Kopi memiliki potensi pertumbuhan jangka panjang dan layak untuk dikembangkan lebih lanjut. Data penelitian dikumpulkan melalui survei terhadap 204 responden, wawancara dengan pemasok, serta analisis laporan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biji Arabika dari Toraja, Kerinci, Flores, dan Kintamani memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen. Strategi pemasaran interaktif seperti konsep “*make your own coffee*” dan kolaborasi dengan platform daring mendukung pertumbuhan bisnis. Hasil analisis keuangan Bhinneka Kopi menunjukkan nilai investasi dengan *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 602.188.712, *Payback Period* selama 3 tahun, 6 bulan, dan 7 hari, *Profitability Index* (PI) sebesar 1,57 kali, dan *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 33,50%. Studi ini menyimpulkan bahwa Bhinneka Kopi memiliki prospek pertumbuhan jangka panjang dan layak untuk dikembangkan lebih lanjut. Rekomendasi diberikan untuk meningkatkan kualitas produk, memperkuat inovasi pemasaran, dan mengoptimalkan efisiensi operasional agar tetap kompetitif di pasar.

**Kata Kunci:** Bisnis, Cemilan, FnB, Kopi, Susu, Teh



## **ABSTRACT**

*This study aims to assess the feasibility of Bhinneka Kopi business located in Gading Serpong, Tangerang. The results of this study conclude that Bhinneka Kopi has long-term growth potential and is worthy of further development. Research data were collected through surveys of 204 respondents, interviews with suppliers, and financial report analysis. The findings reveal that Arabica beans from Toraja, Kerinci, Flores, and Kintamani significantly influence consumer preferences. Interactive marketing strategies, such as the “make your own coffee” concept and collaborations with online platforms, have supported business growth. The financial analysis of Bhinneka Kopi shows an investment valuation with a Net Present Value (NPV) of Rp 602,188,712, a Payback Period of 3 years, 6 months, and 7 days, a Profitability Index (PI) of 1.57 times, and an Internal Rate of Return (IRR) of 33.50%. This study concludes that Bhinneka Kopi has long-term growth potential and is feasible for further development. Recommendations include enhancing product quality, strengthening marketing innovations, and optimizing operational efficiency to remain competitive in the market.*

**Keywords:** *Business, Coffee, F&B, Milk, Snacks, Tea*

