

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY, PRICE,*  
*PROMOTION, LIFESTYLE, E-WOM, HEALTH*  
*CONSCIOUSNESS, DAN SERVICE QUALITY* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* PRODUK *PROTEIN POWDER I-CON*  
NUTRITION DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NAMA : LAURA ELISABETH**

**NIM : 01619230032**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2025**