

TESIS

STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN PENGINJILAN PARA PENDETA DI ERA DIGITAL MELALUI INSTAGRAM DAN TIKTOK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA: JESSICA CAROLINE CHARIS

NPM : 01689230001



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**