

## **ABSTRACT**

**Name** : *Jessica Caroline Charis*  
**Study Program** : *Communications Sciences*  
**Title** :

### ***Strategies for Delivering Evangelistic Messages by Pastors in the Digital Era Through Instagram and TikTok***

**(xii + 89 halaman: 3 gambar; 4 tabel)**

*This study explores the strategies used by pastors to deliver evangelical messages through Instagram and TikTok in the digital era. As social media platforms have become key tools for conveying religious messages, pastors have adapted their communication methods to effectively engage younger generations. Using a qualitative approach, this research analyzes narrative structures, message coherence, and the integration of visual and textual elements in digital content. Data was collected through in-depth interviews and social media content observations. The findings indicate that pastors prioritize relevance and connection with the everyday lives of their audience. Using short, emotionally engaging stories supported by visual elements and Bible verses, they create messages that resonate with the audience. Interactive features on Instagram and TikTok, such as comments and feedback, allow for deeper engagement, strengthening relationships between pastors and followers. Additionally, concise formats like short videos and infographics are utilized to effectively convey the message. This research offers valuable insights for improving the delivery of religious messages on social media and highlights how pastors can use these platforms to foster greater engagement and strengthen their digital outreach efforts.*

**Keywords:** *Digital evangelism, message delivery, social media strategy, narrative paradigm, Instagram, TikTok.*

**Reference:** *95 (1931-2024)*

## ABSTRAK

**Nama** : Jessica Caroline Charis

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Judul :**

### **STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN PENGINJILAN PARA PENDETA DI ERA DIGITAL MELALUI INSTAGRAM DAN TIKTOK**

**(xii + 89 halaman: 3 gambar; 4 tabel)**

Penelitian ini mengkaji strategi yang digunakan oleh pendeta dalam menyampaikan pesan penginjilan melalui Instagram dan TikTok di era digital. Seiring dengan semakin pentingnya peran media sosial dalam menyampaikan pesan religius, pendeta menyesuaikan metode komunikasi mereka untuk lebih efektif menjangkau generasi muda. Menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menganalisis struktur narasi, keterpaduan pesan, dan integrasi elemen visual serta teks dalam konten digital. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi konten media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendeta mengutamakan relevansi dan keterhubungan dengan kehidupan sehari-hari audiens. Dengan menggunakan cerita singkat yang menggugah secara emosional, didukung oleh elemen visual dan ayat-ayat Alkitab, pesan yang disampaikan dapat lebih mudah diterima. Fitur interaktif di Instagram dan TikTok, seperti komentar dan umpan balik, memungkinkan keterlibatan yang lebih dalam dan memperkuat hubungan antara pendeta dan pengikut. Selain itu, format singkat seperti *video* pendek dan infografis digunakan untuk menyampaikan pesan secara efektif. Penelitian ini memberikan wawasan berharga untuk meningkatkan penyampaian pesan religius di media sosial dan menunjukkan bagaimana pendeta dapat memanfaatkan platform ini untuk memperkuat jangkauan digital mereka dan membangun keterlibatan yang lebih besar dengan audiens.

**Kata Kunci:** Penginjilan digital, penyampaian pesan, strategi media sosial, paradigma naratif, Instagram, TikTok.

Referensi: 95 (1931-2024)