

**TESIS**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*REPURCHASE INTENTION* PELANGGAN KEDAI KOPI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : WILLY DJULIANTO**

**NIM : 01619220028**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**