

TESIS

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
REPURCHASE INTENTION PELANGGAN KEDAI KOPI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : WILLY DJULIANTO

NIM : 01619220028



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**