

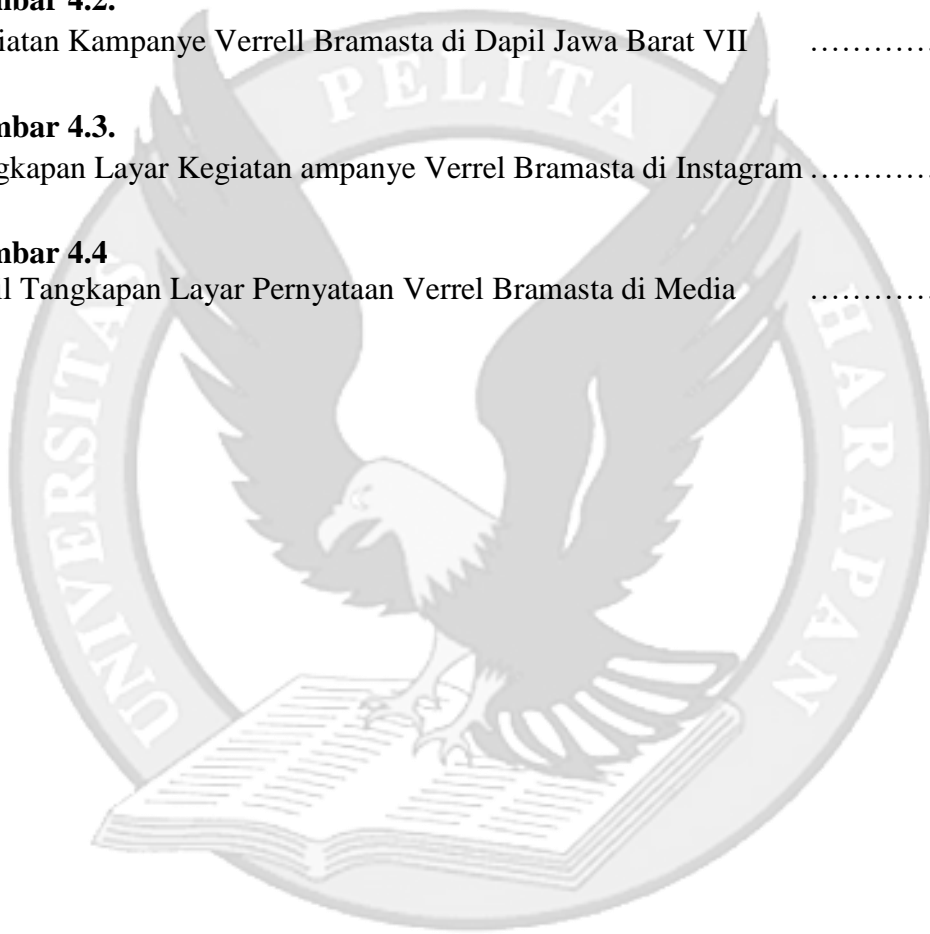
DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Judul	
Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir	
Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir	
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Fokus Penelitian	6
1.3.Pertanyaan Penelitian	7
1.4.Tujuan Penelitian	8
1.5.Signifikansi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.Komunikasi Politik	10
2.2.Media Sosial dalam Komunikasi Politik	11
2.3.Budaya Politik dan Adaptasi Lokal	12
2.4.Tinjauan Penelitian Terdahulu tentang Strategi Komunikasi Politik dan Penggunaan Media Sosial dalam Kampanye Politik	14
2.5.Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1.Paradigma Penelitian atau Perspektif Penelitian	24
3.2.Metode Penelitian	25
3.3.Sumber dan Pengambilan Data	26
3.4.Objek Penelitian	27
3.5.Keabsahan Data	28
3.6.Analisis Data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Gambaran Umum	32
4.1.1. Profil Singkat Verrel Bramasta	32
4.1.2. Daerah Pemilihan Jawa Barat VII	35
4.1.3. Struktur Tem Kampanye Verrel Bramasta	37
4.1.4. Data Informan	38
4.1.5. Hasil Wawancara	39
4.1.6. Koding Hasil Wawancara Berdasarkan Tema Penelitian	44
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Strategi Komunikasi Politik yang Diterapkan oleh Verrell Bramasta dalam Kampanye Pemilu Legislatif 2024	50
4.2.2. Penggunaan Media Sosial dan Digital oleh Verrell Bramasta dalam Kampanye Pemilu Legislatif 2024	58
4.2.3. Tantangan dan Peluang yang Dihadapi oleh Verrell Bramasta dalam Menggunakan Media untuk Kampanye Politiknnya	61
4.3. Pembahasan	65
4.3.1. <i>Human-to-Human Connection</i> sebagai Strategi Komunikasi Politik Verrell Bramasta: Perspektif Teori dan Komunikasi dan Budaya Politik	65
4.3.2. Penggunaan Media Sosial sebagai Alat Pendukung dalam Kampanye Politik Verrell Bramasta: Perspektif Teori Komunikasi Politik dan <i>Uses and Gratifications</i>	70
4.3.3. Tantangan dan Peluang Verrell Bramasta dalam Penggunaan Media Sosial untuk Kampanye Politiknnya	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Simpulan Penelitian	78
5.2. Saran Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1 Struktur Team Kampanye Verrel Bramasta	38
Gambar 4.2. Kegiatan Kampanye Verrell Bramasta di Dapil Jawa Barat VII	53
Gambar 4.3. Tangkapan Layar Kegiatan ampnye Verrel Bramasta di Instagram	60
Gambar 4.4 Hasil Tangkapan Layar Pernyataan Verrel Bramasta di Media	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	
Transkrip Hasil Wawancara dan Dokumentasi Kegiatan Wawancara dengan Verrell Bramasta	84
Lampiran 2	
Transkrip Hasil Wawancara dan Dokumentasi Kegiatan Wawancara dengan M. Arif Fadhillah	92
Lampiran 3	
Transkrip Hasil Wawancara dan Dokumentasi Kegiatan Wawancara dengan Farhan Ikhsan Fadhillah	100
Lampiran 4	
Transkrip Hasil Wawancara dan Dokumentasi Kegiatan Wawancara dengan Andri Andriansyah	106
Lampiran 5	
Hasil Cek Plagiasi dengan Turnitin	112
Lampiran 6	
Biodata Mahasiswi/Penulis	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Perolehan Suara Verrel Bramasta	4
Tabel 1.2. Hasil Rekapitulasi Perolehan Suara Partai Politik, Partai Amanat Nasional dan Calon Anggota Legislatif DPR-RI Dapil Jawa Barat VII	4
Tabel 1.3. Hasil Rekapitulasi Perolehan Suara Calon Anggota Legislatif Terpilih Tahun 2024 Dapil Jawa Barat VII	5
Tabel 4.1. Data Informan	39
Tabel 4.2. Koding Hasil Wawancara Berdasarkan Tema Penelitian	45
Tabel 4.3. Hasil Perolehan Suara Verrell Bramasta	57