

TESIS

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
SOCIAL MEDIA MARKETING, *STORE ENVIRONMENT*,
SALES PROMOTION DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
SATISFACTION DAN *PURCHASE DECISION* PRODUK
APPLE**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : NADILLA FELLICIA

NPM : 01619230015



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
(2024)**