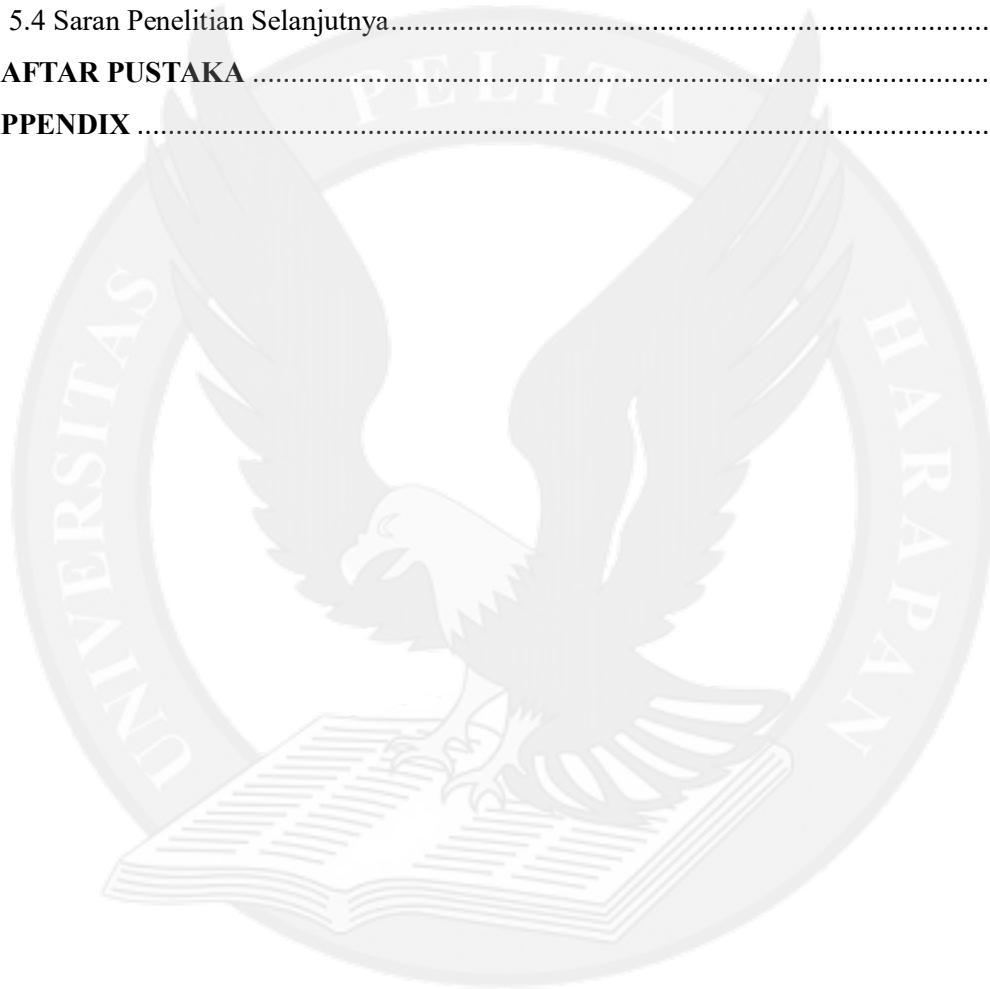


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Definisi Konsep Dasar	10
2.1.1 <i>Modigliani dan Miller</i>	10
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	11
2.1.2 Teori <i>Trade Off</i>	12
2.1.3 Biaya Agensi (<i>Agency Cost</i>).....	13
2.1.4 Struktur Modal	14
2.1.5 Kinerja Keuangan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.3.1 Hubungan Struktur Modal dengan Kinerja Keuangan.....	27
2.3.2 Hubungan antara <i>Agency Cost</i> dan Kinerja Perusahaan	28
2.3.3 Hubungan <i>Agency Cost</i> , Struktur Modal, dan Kinerja Perusahaan	31
BAB III METODE PENELITIAN	33

3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data	33
3.1.1 Populasi	33
3.1.2 Sampel	34
3.1.3 Sumber Penelitian	34
3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3 Model Empiris Penelitian	35
3.4 Definisi Variabel Operasional	36
3.4.1 Variabel Dependen	36
3.4.2 Variabel Independen	38
3.4.3 Variabel Moderasi	40
3.4.4 Variabel Kontrol	41
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Model Panel Statis	43
3.5.3 Pemilihan Model Terbaik	44
3.5.4 Uji Diagnostik	45
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Analisa Data	48
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3 Metode Pemilihan Model Regresi	52
4.4 Uji Diagnostik	54
4.4.1 Uji Heterokedastisitas	55
4.4.2 Uji Autokorelasi	55
4.5 Hasil Pengujian Regresi	56
4.5.1 Hasil pengujian Regresi Model 1	57
4.5.2 Hasil Pengujian Regresi Model 2	60
4.5.3 Hasil Pengujian Regresi Model 3	62
4.5.4 Hasil Pengujian Regresi Model 4	66
4.5.5 Hasil Pengujian Regresi Model 5	69
4.5.6 Hasil Pengujian Regresi Model 6	72
4.6 Interpretasi Hasil	75
4.6.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan	75

4.6.2 Pengaruh <i>Agency Cost</i> terhadap Kinerja Keuangan	77
4.6.3 Pengaruh Moderasi <i>Agency Cost</i>	78
BAB V	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	83
5.3 Keterbatasan.....	84
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
APPENDIX	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	21
Tabel 4. 1	49
Tabel 4. 2	53
Tabel 4. 3	55
Tabel 4. 4	56
Tabel 4. 5	57
Tabel 4. 6	60
Tabel 4. 7	62
Tabel 4. 8	66
Tabel 4. 9	69
Tabel 4. 10	72

