

**TESIS**  
**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA PRODUK, KUALITAS PRODUK,**  
**SIKAP KONSUMEN DAN PROMOSI TERHADAP *PURCHASE DECISION* DAN**  
**DAMPAKNYA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MARKETPLACE**  
**TOKOPEDIA**

Oleh:

**NAMA : ALHADI PRATAMA**

**NPM : 01619220066**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**JAKARTA**  
**2024**